

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA: *políticas, estrategias y observatorios*

I. EL SENTIDO DE LA GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA

La extensión universitaria es considerada aún por muchas universidades latinoamericanas una de las tres funciones sustantivas de la Universidad; históricamente ha sido la función menos atendida en las instituciones de educación superior (Ángeles, 1992), en gran medida por la falta de identidad de esta función que se refleja en las múltiples maneras en que se ha definido a lo largo del tiempo.

En el caso de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, se reconoce la gestión cultural como una función estratégica junto a las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación (Art. 65, Normas Académicas). Se establecen como herramientas fundamentales la política cultural de la UNAH, la creación de un Sistema Universitario de Gestión Cultural, un Observatorio Cultural y el fortalecimiento del Sistema de Información Cultural (SIC) y sus indicadores culturales.

En ese sentido el presente Seminario Internacional que hoy proponemos busca explorar diferentes perspectivas, estrategias, buenas prácticas sobre esta función esencial para la vida universitaria y exponer experiencias y análisis sobre estas y otras herramientas de trabajo para la acción cultural universitaria.

II. ANTECEDENTES DEL SEMINARIO

El proceso de internacionalización académica de la UNAH involucra la cooperación cultural internacional; en ese sentido se han desarrollado una serie de acciones orientadas en principio a fortalecer la formación en gestión cultural y generar espacios de reflexión sobre el papel de la cultura en los procesos de desarrollo y el rol de la universidad en la promoción artística y cultural, entre las principales actividades podemos mencionar:

- Jornadas de trabajo para la sostenibilidad del Diplomado en Gestión Cultural y acción preparatoria del proyecto de investigación en cultura y desarrollo. Tegucigalpa, Honduras, 23-27 de enero de 2012.
- Pasantía de Formación de Formadores en Gestión Cultural. Girona, España, 14-24 de julio de 2012.

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

- 2º. Seminario-Taller Internacional en Gestión Cultural y Desarrollo. Tegucigalpa, Honduras, 1-3 de octubre de 2012.
- Diplomado en Gestión Cultural para el Desarrollo. Tegucigalpa, abril – octubre de 2013.

Estas acciones se plantearon con el objetivo de ampliar las capacidades y competencias para la gestión de la vida cultural y explorar las múltiples vinculaciones de la cultura y el desarrollo desde el contexto universitario.

Los valores de las culturas, sus formas de vida y sus expresiones, son aportes importantes al sector cultural de las sociedades contemporáneas, que reclaman esfuerzos importantes para adaptarse a los nuevos contextos internacionales. En este campo, la formación especializada tiene una importancia como factor de desarrollo y profundización democrática.

En base a estos y otros argumentos, en los últimos años se ha producido un mayor interés en la formulación de políticas culturales a nivel local, nacional e internacional, para asumir estos nuevos escenarios.

III. LA POLÍTICA CULTURAL DE LA UNAH

La razón de ser, el sentido de la política cultural de la UNAH y sus lineamientos estratégicos responden al contexto universitario y nacional con mandatos expuestos que la sociedad le otorga a la universidad pública mediante disposiciones constitucionales y leyes especiales.

La política cultural de la UNAH es el resultado de un mandato institucional previsto en sus documentos oficiales, en especial el programa *Lo Esencial de la Reforma Universitaria*, las Normas Académicas vigentes, que ubican el arte y la cultura en la formación integral de los estudiantes.

Para hacer el tránsito de los modelos centrados en las estrategias de difusión a otro de naturaleza colaborativa en el cual la universidad no solamente transmite conocimientos, sino se nutre de su contacto con las comunidades y se convierte en receptora de los mismos, se establecen procesos de vinculación universidad – sociedad, además de las modalidades clásicas de difusión, promoción e investigación.

El conocimiento de los saberes y patrimonios (culturales / naturales) que posee cada una de las regiones del país constituye la base de ese conocimiento que nos permita asumir lo local frente a lo global en un intercambio positivo.

Es pertinente señalar que una de las dificultades para que las universidades asuman plenamente las responsabilidades que implica esta función, es la imprecisión y variedad de nombrarla; sus

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

denominaciones van desde la difusión cultural, extensión cultural, extensión de la cultura, difusión de la cultura y los servicios o extensión artístico-cultural; educación continua, extensión de los servicios o extensión académica.

La *Ley de Educación Superior de Honduras*, en su artículo 5 menciona que “la docencia, la investigación y la extensión son elementos esenciales y concurrentes en el proceso educativo del nivel superior”. Por su parte las normas académicas vigentes a partir del año 2015 en la UNAH reconocen tres funciones básicas: Docencia Universitaria, Investigación Científica y Vinculación Universidad-Sociedad (Cap. IV, *Funciones Fundamentales de la UNAH*).

El mismo documento en su artículo 65, declara que “La Gestión Cultural es una función estratégica de la UNAH, es un proceso orientado a desarrollar la cultura como campo de estudio, de difusión, producción y fortalecimiento a lo interno y externo de la UNAH”.

Más allá de la denominación adoptada, la universidad debe concebirse a sí misma como un espacio que brinde condiciones para la creación y revitalización de valores y prácticas culturales que generan conocimientos que se articulen a las labores docentes y de investigación a través de procesos de vinculación con la sociedad desde el ámbito cultural.

El Plan General para la Reforma Integral de la UNAH, considerado después de la Ley Orgánica, uno de los documentos base de esta transformación universitaria hacia un nuevo modelo en el siglo XXI, contiene los nueve programas prioritarios de la reforma y sustenta el modelo educativo de la UNAH el cual reconoce que además de desarrollar la ciencia y la cultura, debe ser gestora del desarrollo:

“Se asume que en la universidad interactúan tres elementos trascendentales:

a) la generación libre de conocimiento, b) la expresión libre de conocimiento, c) la difusión libre del conocimiento en todas las ramas del saber científico y del arte, sin darle mayor importancia a una que a otra, sino provocando un desarrollo equilibrado en todas ellas. Sin esta interacción, sin este equilibrio, sin la confrontación dialéctica de juicios, sin producción y difusión, bajo un compromiso social seriamente aceptado, sólo tendremos ilusoriamente una Universidad y lo que se diga de ella será discurso vacío”.¹

Como acciones estratégicas que orientan la acción cultural universitaria, mencionamos los siguientes:

¹ UNAH, *El Modelo Educativo de la UNAH*, (2009) Serie de Publicaciones de la Reforma Universitaria, Nº 3, pp. 19

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

1. Una **reorganización administrativa** que permita estructuras para la toma de decisiones académicas.
2. Determinación y **vinculación de actividades de investigación, docencia y difusión o extensión cultural** con participación de amplios sectores.
3. Una educación superior en íntima relación con la cultura científica y humanística, con la cultura general y la especialización, con la **democracia**, la justicia social y el empleo.
4. La reformulación de los **vínculos de la universidad y la sociedad**, de la universidad y el Estado y de la universidad y el mercado, tanto en relación con la institucionalización de demandas y respuestas legítimas, como en relación con un proyecto universidad-ciudad o de universidad-nación.²

La gestión cultural universitaria debe contribuir a lograr el mandato expreso de la Constitución de la República (Art. 160) en el sentido de orientar sus esfuerzos y vincular la difusión de la cultura y sus otros quehaceres a la solución de los problemas nacionales.

Hemos adoptado en la UNAH el concepto de gestión cultural en lugar de extensión o difusión bajo el entendido que el término gestión asimila las concepciones anteriores, implica diversas modalidades de acción (difusión, promoción, vinculación) sin existir oposiciones, contradicciones o modificaciones relevantes al compartir objetivos, principios y criterios generales.

El concepto de gestión, en cualquiera de sus acepciones, nos remite a valoraciones semánticas que están íntimamente ligadas a la búsqueda, a la toma de decisiones y/o al servicio que supera el sentido administrativo que se ejerce en un contexto determinado, con criterios de coordinación, organización y planificación, para lograr la retroalimentación de un proceso o de un producto, como sucede en el caso de las acciones culturales.

La gestión de la cultura, implica la aplicación de herramientas interdisciplinarias para una mejor articulación de la política cultural de la UNAH a través de mecanismos de coordinación entre los “agentes” que integran el sistema cultural, canales de comunicación, públicos y formas institucionales de organización.

IV. OBSERVATORIOS CULTURALES UNIVERSITARIOS / SISTEMAS DE INFORMACIÓN CULTURAL

² Observatorio de Políticas Culturales de la Ciudad de México, (2012), pp. 7-10

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

“Se entiende por observatorio aquellas organizaciones de investigación cultural, entre las que se incluyen muchas especializadas en investigación en políticas culturales. Para ello los observatorios se nutren de sistemas de información cultural, entendidos éstos como el conjunto de reglas o principios sobre información cultural, racionalmente enlazados entre sí, con el fin de examinar la cultura y los fenómenos culturales. Por información cultural se entiende la comunicación o adquisición de conocimientos que permiten a los políticos, planificadores, gestores y personas del ámbito cultural, ampliar o precisar los que ya poseen sobre esa materia.”³

En cuanto a los Sistemas de Información Cultural, la UNAH brinda el soporte tecnológico y está en proceso de fortalecimiento del Sistema de Información Cultural de Honduras (SIC – Honduras) el cual ofrecerá información diversa y actualizada, permitiendo a los investigadores, empresarios culturales, funcionarios públicos, gestores culturales así como al público en general, disponer de datos vigentes para elaborar diagnósticos, orientar la toma de decisiones, diseñar y evaluar políticas culturales o bien generar escenarios futuros. Será una herramienta que permitirá en distintos niveles el desarrollo de la información, tanto para procesos de aprendizaje como para investigaciones más profundas.

Honduras al igual que Costa Rica y Guatemala trabajan en Sistemas de Información Cultural vinculados a un sistema de indicadores culturales necesarios para la aplicación de políticas, estrategias y proyectos culturales con datos cuantitativos y cualitativos sobre la vida cultural en el país.

A comienzos del S. XXI, la *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural* constata que la cultura se encuentra en el centro de los debates contemporáneos sobre la identidad, cohesión social y desarrollo de una economía basada en el saber. En este contexto surgen nuevos organismos, como los observatorios que permiten abordar la cultura como sector estratégico y favorecer el desarrollo cultural de los territorios desde el respeto a la diversidad. La principal responsabilidad de los observatorios frente a los retos planteados es la de generar información y conocimiento en relación con cada uno de ellos. En este marco se sitúan los mapas culturales como instrumentos que permitan aportar datos y estadísticas sobre el sector, con el fin de evaluar el impacto de las políticas culturales que se diseñan para dar respuestas a los retos planteados.

En las sociedades del conocimiento la cultura se ha convertido en un factor de bienestar y calidad de vida de los ciudadanos. Para conseguir una plena realización del bienestar y calidad de vida, a través de la

³ Ortega, C. (2010) Observatorios culturales. Creación de mapas de infraestructura y eventos. Barcelona: Ariel.

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

cultura, se ha de conseguir la accesibilidad democrática de la cultura, entendida como un bien que debiera ser accesible a todos, en función de los beneficios que reporta.

Las infraestructuras y los eventos han de favorecer la diversidad cultural en tanto han de facilitar el acceso a todos los ciudadanos a: a) una amplia variedad de expresiones culturales, entendidas como las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades que poseen un contenido cultural, y b) la creación, la formación, producción, distribución y difusión de las expresiones culturales, independientemente de los medios y tecnologías empleadas, contribuyendo, a su vez, a un desarrollo regional equilibrado de la cultura. En las sociedades del conocimiento, la cultura es un sector emergente que acapara la atención de las políticas.

Los responsables en la toma de decisiones de las políticas, concienciados de la trascendencia de los rasgos de la sociedad del conocimiento, y atendiendo a la potencialidad y puesta en valor del sector cultural, ponen de manifiesto la necesidad de elaborar estadísticas culturales, más precisas y sofisticadas, tanto a nivel internacional y estatal como regional. Como consecuencia, en numerosos países se están desarrollando distintas iniciativas de aproximación a la realidad cultural, aunque no se contempla aun una estrategia de trabajo única, debido a la ausencia de metodologías internacionales estándares en este campo.

V. METODOLOGÍA DEL SEMINARIO

Se proponen dos días de jornada completa (9:00 am a 5:00 pm) para el desarrollo del seminario. En ambos días contaremos con conferencias magistrales de 1 hora y 30 minutos de duración incluyendo un espacio para el debate, cada día con dos invitados especiales internacionales. También se desarrollarán conferencias específicas con invitados nacionales que pertenecen al Sistema de Gestión Cultural de la UNAH.

VI. OBJETIVO GENERAL

Reflexionar sobre el relevante papel de la Gestión Cultural Universitaria como función estratégica y sus instrumentos como las Políticas Culturales Universitarias; los Observatorios de Cultura



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

Universitarios; los Sistemas de Información Cultural y su integración con las funciones de Docencia, Investigación, Vinculación Universidad – Sociedad.

VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer experiencias y mecanismos de implementación de políticas culturales universitarias a fin de orientar el desarrollo cultural y satisfacer las necesidades de la población académica – estudiantil de la UNAH.
2. Conocer experiencias de observatorios culturales universitarios que permiten abordar la cultura como sector estratégico y favorecer el desarrollo cultural de los territorios y su diversidad.
3. Reflexionar sobre el papel del Observatorio de Cultura como medio para aportar datos y estadísticas sobre el sector, con el fin de evaluar el impacto del sector cultural y las políticas culturales que se diseñan para dar respuestas a los retos planteados.
4. Reflexionar sobre las bases de creación y lineamientos de trabajo del futuro Observatorio Cultural de la UNAH.
5. Conocer experiencias y mecanismos de implementación del tema cultural en la currícula universitaria.

VIII. PÚBLICO META

1. Sistema Universitario de Gestión Cultural de la UNAH
2. Centros Universitarios Regionales de la UNAH
3. Asociaciones culturales
4. Colectivos de artistas
5. Centros culturales
6. Gestores culturales

IX. CONFERENCIAS MAGISTRALES INTERNACIONALES



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466



M.A. Ana María Cadena Silva. Colombia

Conferencia Magistral: "La observación de los hábitos culturales en la comunidad universitaria: un peldaño hacia la construcción colectiva de políticas culturales universitarias."

Resumen: Las Universidades se encuentran en una encrucijada frente a la recurrente queja de los gestores culturales universitarios sobre la aparente "apatía" de los jóvenes frente a los espacios culturales ofrecidos por la institución. Es entonces cuando surge un problema de investigación concreto: ¿Cómo pueden las políticas culturales universitarias fortalecer la generación colectiva de hábitos culturales al interior de la comunidad universitaria? Frente a esta importante pregunta, aparece como hipótesis inicial: las políticas culturales universitarias deben diseñarse a partir de un ejercicio académico y constante de observación, que permita el posterior análisis de la información recolectada para diseñar políticas culturales universitarias acordes al ecosistema cultural desarrollado al interior de la Institución, sistema de intercambios vivo y dúctil propio de una generación con características cognitivas particulares.

Perfil Profesional: Ana María Cadena es profesional en Artes Visuales, grado otorgado con honores por la Universidad de Wollongong, Australia. Especialista y Magister en Docencia e Investigación Universitaria, grado suma cum laude otorgado por la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, Colombia. Artista plástica, docente, investigadora y gestora estratégica de procesos culturales. Creadora y Ex Directora del Observatorio de Cultura de la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá.

Ha sido expositora internacional invitada con ponencias sobre el Observatorio de Cultura Universitaria Sergio Arboleda (OCUSA) a Eventos internacionales de Gestión Cultural Universitaria tales como:

- III Encuentro Suramericano en Gestión Cultural y Participación ciudadana (San Luis/Argentina, 2012)

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

- I Encuentro Iberoamericano en Políticas, Gestión e Industrias Culturales: un diálogo entre culturas (Tandil/Argentina, 2011); así como a eventos nacionales de políticas y gestión cultural universitaria:
- I Simposio Universitario Latinoamericano de Gestión Cultural (Bogotá, 2014)
- 4 Encuentro Nacional de Política Cultural Universitaria (Medellín/Colombia, 2012)
- 3 Encuentro Nacional de Gestores Culturales: articulación con la academia e impacto en la sociedad (Bogotá, 2011)
- II Foro desafíos para el siglo XXI: Política Cultural Universitaria y nuevas tendencias en Gestión Cultural (Bogotá, 2010)
- Seminario de Gestión de proyectos Culturales (Bogotá, 2010)

Integrante del equipo constructor de la Encuesta Bial de Culturas 2013, como representante de la Mesa de Instituciones Educativas y Centros de Investigación, del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Ganadora del concurso: Convocatoria Fomento a la participación en el Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio - Residencias académicas internacionales para consejeros y consejeras de Arte, Cultura y Patrimonio del Programa Distrital de Estímulos 2011 de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (Bogotá, 2011). Ganadora Primer Puesto Concurso de Cuento "Cuenta" Revista El Malpensante & Politécnico Grancolombiano (Bogotá, 2003) Ganadora premio de bronce: The 17th internacional children's art exhibition- Foundation for art education- Nippon televisión network - cultural society (Bogotá, 1987).

Jurado concurso de Video, Festival de Cortometraje del Colegio adjunto a la Universidad Libre. (Bogotá, 2010 y 2011) Jurado concurso de Arte del Proyecto "Espacios libre de humo" Iniciativa Bloomberg (Bogotá, 2010.)



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466



M.A. Lázaro Israel Rodríguez Oliva. Cuba- México.

Conferencia Magistral: “Responsabilidad cultural universitaria en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: oportunidades de internacionalización y cooperación.”

Resumen: Uno de los desafíos de las políticas culturales universitarias sigue siendo la incorporación de la innovación en sus modelos de gobernanza y gestión. En tal sentido, la construcción de indicadores de resultados, desde la lógica del campo cultural, es fundamental para el fortalecimiento del rol de la cultura como un motor y un catalizador, del desarrollo humano, institucional, local, nacional, regional e internacional. ¿Cómo medir la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva cultural? ¿Qué lógicas e indicadores usar para planear, implementar y evaluar las políticas culturales universitarias hoy? ¿Cómo gestionar la calidad y la sostenibilidad de los procesos universitarios que involucran expresiones y recursos culturales?

Partiendo de un concepto de Responsabilidad Cultural Universitaria, se proponen algunas oportunidades de las Universidades e Instituciones de la Educación Superior en el contexto de la adopción de “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, el más ambicioso, amplio y reciente consenso histórico de la Organización de Naciones Unidas y sus países integrantes. Desde la lógica del potencial de la relación entre Cultura y Universidad, exploraremos el nuevo contexto de internacionalización y cooperación para así reforzar la pertinencia de la cultura en el desarrollo sostenible de las Universidades y las sociedades en los próximos quince años.

Perfil profesional: Consultor y asesor internacional para la elaboración de estrategias en Cooperación y Cultura para el Desarrollo. Ha colaborado en proyecto con UNESCO, AECID, HIVOS, SICA, REDCAMUS, entre otros. Investigador en Gestión de conocimiento en políticas culturales; tendencias internacionales en Cooperación para el Desarrollo en México, Centroamérica y el Caribe. Es Co-director de Políticas culturales y Cooperación de Intersecciones Mx. Plataforma de Gestión de Conocimientos para la Economía Creativa Local. Conferencia Nacional de Instituciones Municipales de Cultura –CONAIMUC en México. Coordina además, Transformatorio Cultural para el Desarrollo (<http://transformatoriocultural.org>), una plataforma internacional sobre las tendencias y retos de la cultura en la Agenda del Desarrollo Sostenible Post 2015.

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

Experto en temas de internacionalización de las políticas culturales y Responsabilidad cultural (del Estado, de Sistemas de integración regional internacional; Agencias de cooperación para el desarrollo, Universidades, Sociedad civil, Empresas y los emprendimientos creativos). Ha facilitado varios procesos políticos para la toma de decisiones en políticas públicas de cultura en Centroamérica, y específicamente en Costa Rica, El Salvador, Panamá, y México. Entre sus trabajos destaca: Arquitectura Estratégica del Centro Cultural de España en Nicaragua (2009), Política Pública de Integración Centroamericana (2012-2015) (CECC-SICA), Política Cultural de los Museos Centroamericanos (REDCAMUS, 2012); Corredor Cultural Caribe (UNESCO-OEI, 2011) y Política Pública de Cultura de El Salvador (2014-2024), entre otros.



Dr. George Yúdice

Conferencia Magistral: “Colaboración de las universidades con las comunidades.”

Perfil Profesional: George Yúdice investiga los usos económicos y sociales de las industrias culturales y creativas, sobre todo en música, medios audiovisuales y artes visuales; el impacto cultural de las nuevas migraciones; la cultura en Brasil y Centroamérica; y la investigación en nuevos fenómenos estéticos en la era digital. Su proyecto actual es una estética “post-ranciereana,” tomando como referencia nuevas formas de circulación en las redes culturales. Es autor, entre otros títulos, de *El recurso de la cultura* (Gedisa, 2002), *Política Cultural* (Gedisa, 2004) *Nuevas tecnologías, música y experiencia* (Gedisa, 2007); y *Culturas emergentes en el mundo hispano de Estados Unidos*, (Fundación Alternativas, 2009). Es autor de más de 130 artículos en revistas y colecciones indexadas.

Es profesor titular de Estudios Latinoamericanos y de teoría cultural en el Departamento de Lenguas y Literaturas Modernas en la Universidad de Miami. Dirige el Miami Observatory on Communication and Creative Industries. Es además Vicerrector de Relaciones Internacionales y Vínculo con la Comunidad de la Universidad de las Artes de Ecuador en Guayaquil.



Dr. Sergio Mendizábal. Guatemala.

Conferencia Magistral: “Transformación versus Observación, hacia un nuevo paradigma en la praxis institucional frente a la cultura.”

Resumen: La conferencia analiza la experiencia universitaria de trabajo en el Observatorio de Racismo frente a las dinámicas socioculturales instaladas en Guatemala entre los años 2010 y 2015. Enfoca las ideas y prácticas en boga en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala y su confrontación con los dilemas de una sociedad que pugna por definir su propio proyecto histórico.

Perfil Profesional: Sergio Mendizábal es Guatemalteco, Doctor en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana de México y Etnólogo por la Escuela Nacional de Antropología e Historia del mismo país. Director del Instituto de Estudios Humanísticos, investigador y profesor de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala (URL). Coordinador de la Plataforma de Transformación de la Agenda de Investigación (oct. 2013 – mayo 2014). [Agenda de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación y Proyección (VRIP) de la Universidad Rafael Landívar (URL).] Investiga la construcción social del poder en actores colectivos situados en la encrucijada de cuatro dimensiones de la realidad, a saber: la dimensión territorial, la dimensión comunicativa, la dimensión identitaria y la dimensión económica. Desde una aproximación socioantropológica a la realidad guatemalteca genera reflexiones y modelos para ser aplicados a la transformación educativa en Centroamérica.

Libros publicados:

(2010) *El Kaba’wil en nuestra historia*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar.

(2009) *Nima’tjaq’tx’ootx’ Colisión en lo profundo I parte*. Guatemala. UNESCO.

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

(2007) *El Encantamiento de la Realidad*. Guatemala. Programa de Educación Intercultural Multilingüe de Centroamérica, Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia y PNUD.

X. EXPOSITORES NACIONALES

1. Dr. Santiago Ruiz. Director del Instituto Tecnológico Superior de Tela, Atlántida. “La gestión cultural como línea de acción estratégica del ITS de Tela.”
2. M.A. Mario Hernán Mejía H. Director de Cultura UNAH. “Experiencia de construcción e implementación de la Política de Cultura de la UNAH.”
3. Dr. Ramón Romero. Director Vinculación Universidad – Sociedad. “Sentido de la Vinculación Universidad – Sociedad desde el campo del arte y la cultura.”
4. Dra. Olga Joya. Directora Centro de Arte y Cultura (CAC – UNAH Comayagüela) “El papel del CAC en la Gestión Cultural Universitaria.”

XI. AGENDA

Lugar: Sala de usos múltiples, Palacio Universitario de los Deportes UNAH, Ciudad Universitaria.

Día 1

8:00 – 8:30 Registro de participantes. Entrega de gafetes.

8:30 – 9:00 Acto inaugural con autoridades universitarias

1. Palabras de bienvenida por parte del M.A. Mario Hernán Mejía H., Director de Cultura de la UNAH.
2. Palabras a cargo de la Señora Vicerrectora Académica de la UNAH, Dra. Rutilia Calderón. “La Cultura en el Programa Lo Esencial de la Reforma Universitaria.”
3. Palabras de inauguración formal por parte de la Señora Rectora de la UNAH, Dra. Julieta Castellanos

Moderador: M.A. Mario Hernán Mejía H., Director de Cultura de la UNAH

9:00 – 10:00 Conferencia Magistral a cargo de la M.A. Ana María Cadena. **La observación de los hábitos culturales en la comunidad universitaria: un peldaño hacia la construcción colectiva de políticas culturales universitarias.**

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

direccion.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

- 10:00 – 10:30 Preguntas y respuestas
- 10:30 – 11:00 Café
- 11:00 – 12:00 Conferencia Magistral a cargo del M.A. Lázaro Israel Rodríguez. Consultor independiente. **Responsabilidad cultural universitaria en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: oportunidades de internacionalización y cooperación.**
- 12:00 – 12:30 Preguntas y respuestas
- 12:30 - 1:30 Almuerzo

Conferencia Internacional y nacional

Modera: M.A. Carmen Yadira Cruz Rivas, Subdirectora de Cultura de la UNAH.

- 1:30 – 2:15 Máster Mario Hernán Mejía H. Director de Cultura UNAH. **Experiencia de construcción e implementación de la Política de Cultura de la UNAH.**
- 2:15 – 2:45 Preguntas y respuestas
- 2:45 – 3:00 Café
- 3:00 – 3:45 Dr. Santiago Ruiz, Director del Instituto Tecnológico Superior (ITS) de Tela, Atlántida. **La gestión cultural como línea de acción estratégica del ITS de Tela.**
- 3:45 – 4:15 Preguntas y respuestas.
Conclusiones de la 1° jornada.
- 4:30 Vino de honor

Día 2

Lugar: Sala de usos múltiples, Palacio Universitario de los Deportes UNAH, Ciudad Universitaria.

Conferencias Magistrales Internacionales

Modera: M.A. Carmen Yadira Cruz Rivas, Subdirectora de Cultura de la UNAH

- 9:00 – 10:00 Conferencia Magistral a cargo del Dr. George Yúdice, Profesor titular de Estudios Latinoamericanos y de teoría cultural en el Departamento de Lenguas y

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

Literaturas Modernas en la Universidad de Miami. **Colaboración de las universidades con las comunidades.**

10:00 – 10:30 Preguntas y respuestas

10:30 – 11:00 Café

11:00 – 12:00 Conferencia a cargo del Dr. Sergio Mendizábal, Director de Instituto de Estudio Humanísticos de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. **Transformación versus Observación, hacia un nuevo paradigma en la praxis institucional frente a la cultura.**

12:00 – 12:30 Preguntas y respuestas

12:30 – 1:30 Almuerzo

Conferencias Nacionales

Modera: M.A. Mario Hernán Mejía H., Director de Cultura de la UNAH

2:00 – 2:45 Conferencia a cargo del Director Universidad – Sociedad UNAH. **Sentido de la Vinculación Universidad – Sociedad desde el campo del arte y la cultura.**

2:45 – 3:15 Coffee break

3:15 – 4:00 Conferencia a cargo de la Directora del Centro de Arte y Cultura de la UNAH, Dra. Olga Joya. **El papel del CAC en la Gestión Cultural Universitaria.**

4:00 – 4:30 Preguntas y respuestas.
Conclusiones de la 2° jornada.
Clausura

Día 3

Reunión de trabajo Expositores Internacionales, Nacionales y equipo de la Dirección de Cultura.

Hora: 9:00 am – 11:00 m

Lugar: Sala de usos múltiples, Palacio Universitario de los Deportes

XII. BIBLIOGRAFÍA

1. García, N. (1987) *Políticas Culturales en América Latina*. Grijalbo, México.

SEMINARIO INTERNACIONAL

GESTIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA:
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBSERVATORIOS

dirección.cultura@unah.edu.hn
2235-8466

2. Zubiría, S.; Abello, I.; Tabares, M. (2001) *Conceptos Básicos de Administración y Gestión Cultural*. OEI, Madrid.
3. Texeira, C. (2002) *Diccionario Crítico de Políticas Culturales*. CONACULTA, México.
4. Ortega, C. (2010) *Observatorios culturales*. Creación de mapas de infraestructura y eventos. Ariel, Barcelona.
5. UNAH, *El Modelo Educativo de la UNAH*, (2009) Serie de Publicaciones de la Reforma Universitaria, Nº 3.
6. Observatorio de Políticas Culturales de la Ciudad de México, (2012)