



UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**Percepción e imagen de las autoridades
académicas sobre las Normas Académicas,
aprobadas en el 2014.**

Elaborado por: MSc. Amelia Espinoza Hulse

TEGUCIGALPA, M.D.C.

OCTUBRE, 2016

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO	4
TEMA DE INVESTIGACIÓN	6
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
A. OBJETIVO GENERAL	6
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	7
ENFOQUE DEL PROBLEMA	8
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	8
MATRIZ METODOLÓGICA	9
METODOLOGÍA	10
FIGURA 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	10
ELABORACIÓN Y PRUEBA DE CUESTIONARIO	11
MUESTREO	11
CRONOGRAMA Y PLAN DE TRABAJO	11
ANÁLISIS DE RESULTADOS	12
DATOS GENERALES.....	12
Tabla de Frecuencia 1. Sexo	12
Tabla de Frecuencia 2. Cargo.....	12
Tabla de Frecuencia 3. Sexo y Cargo	13
PERCEPCIÓN	14
Tabla de Frecuencia 4. Las Normas académicas son el principal instrumento regulador	14
Tabla de Frecuencia 5. Las Normas académicas benefician a la UNAH.....	15
Tabla de Frecuencia 6. Las Normas Académicas contribuyen al fortalecimiento de la Imagen Institucional	16
Tabla de Frecuencia 7. Congruencia de las N.A. según la realidad universitaria.....	17
Tabla de Frecuencia 8. Importancia de la capacitación para la aplicación de las N.A.	18
Tabla de Frecuencia 9. Importancia de la socialización de las N.A. según eficacia.	19
Tabla de Frecuencia 10. Importancia dotación de recursos para la aplicación de las N.A.	20
Tabla de Frecuencia 11. Excelentes canales de comunicación entre grupos prioritarios.	21
Tabla de Frecuencia 12. Excelentes canales de comunicación según congruencia.....	22
Tabla de Frecuencia 13. La crisis estudiantil afectó la imagen Institucional	22
ASPECTOS DE MEJORA.....	23
Tabla de Frecuencia 14. Manuales de procedimientos según grado de importancia	23
Gráfico 1. Receptividad para participar en capacitaciones sobre las N.A.	24
Gráfico 2. Importancia de la claridad en la redacción de los artículos.	25
Gráfico 3. Importancia de mejorar la regulación administrativa para la aplicación de las N.A. ...	26
Pregunta abierta 1. Otros aspectos de mejora.....	27
Gráfico 4. Medios de comunicación y canales donde se informaron sobre las N.A.	29
Tabla de Frecuencia 15. Medios de comunicación y canales según su cargo	30
Tabla de Frecuencia 16. Excelentes canales de comunicación según sexo.	31
FRECUENCIA	32

Tabla de Frecuencia 17. Recibe información de la UNAH por medio de la UTV.....	32
Tabla de Frecuencia 18. Recibe información de la UNAH por medio de Presencia Universitaria	33
Tabla de Frecuencia 19. Recibe información de la UNAH por medio de su Decano o Director. ..	34
Tabla de Frecuencia 20. Recibe información de la UNAH por medio de su Jefe de departamento/carrera	35
Tabla de Frecuencia 21. Recibe información de la UNAH por medio de su Compañero.....	36
Tabla de Frecuencia 22. Recibe información de la UNAH por medio de canales escritos externos.....	37
Tabla de Frecuencia 23. Recibe información de la UNAH por medio de canales visuales externos.....	38
Tabla de Frecuencia 24. Recibe información de la UNAH por medio de la radio	39
Tabla de Frecuencia 25. Recibe información de la UNAH por medio de la pág. web.....	40
Tabla de Frecuencia 26. Recibe información de la UNAH por medio de las redes sociales	41
CONOCIMIENTO.....	42
Grafico 5. Conocimiento que en el 2015 entraron en vigencias las N.A.....	42
Grafico 6. Necesidad de las N.A. en educación superior	42
Grafico 7. La aplicación de las N.A. mejoran la calidad en educación	43
MOTIVOS.....	44
Gráfica 8. Horarios como motivo de la no aceptación de las N.A.	44
Gráfica 8. Economía como motivo de la no aceptación de las N.A.	45
Gráfica 10 . Calidad docente como motivo de la no aceptación de las N.A.	46
Gráfica 11. Desconocimiento como motivo de la no aceptación de las N.A.	47
Gráfica 12. Poca participación como motivo de la no aceptación de las N.A.....	48
Pregunta abierta 2. Otros motivos	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
ANEXOS.....	53
ANEXO 1. CUESTIONARIO PARA ORIENTAR EL GRUPO FOCAL	53
ANEXO 2	54

Introducción

La investigación de mercados responde al apartado “E” del documento **NORMAS ACADÉMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS, CAMPAÑA PUBLICITARIA**”.

Las Normas académicas (N.A) es uno de los principales instrumentos normativos de enorme importancia en la vida universitaria, ya que de ellas se derivan los procesos y procedimientos a seguir en los diferentes aspectos del quehacer académico, es decir, en ella se establecen derechos y obligaciones, de docentes y estudiantes, así como de las demás instancias relacionadas con la formación de profesionales.

El presente informe responde a las necesidades de conocer la percepción de autoridades y docentes de la UNAH sobre diferentes aspectos relacionados con las normas académicas, además, la información generada servirá para definir estrategias de comunicación en el abordaje de divulgación de dichas normas.

Resumen ejecutivo

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras es el ente regulador de la Educación Superior en el país, en tal sentido es necesaria la implementación de una normativa para la correcta regulación de los procesos académicos. La comunicación estratégica e integrada juega un papel prioritario para alcanzar los objetivos de cada proyecto Institucional. Son las autoridades académicas (Decanos, Directores, Jefes de carrera, Coordinadores de carrera, Docentes y Tutores de CRAED) los que tienen el contacto directo con los estudiantes y son los responsables de la correcta aplicación de las Normas Académicas en la Institución. En tal sentido, es necesario conocer la percepción y actitud hacia esta normativa que fue aprobada en el 2014.

El propósito del presente documento es conocer la percepción, opinión o imagen que tienen las autoridades académicas en relación a las Normas, identificando factores que inciden en mejorar su aplicación y por ende mejorar la calidad en la educación.

Al analizar la opinión de las autoridades académicas queda afirmado que estos reconocen la importancia de una normativa en la Institución y que estas son de beneficio para la UNAH, sus mayores demandas se centran en que su opinión sea tomada en cuenta y que al momento que se deban elaborar documentos institucionales, se considere la participación de la comunidad Universitaria, la implementación de proyectos en la UNAH se deben realizar de manera gradual, por escalas y etapas, proporcionándoles los recursos necesarios para su correcta ejecución.

Se identificó como oportunidad de mejora la elaboración de manuales, instructivos, flujogramas y otros, que faciliten su comprensión y aplicación, ya que existen algunos artículos, que consideran que no están redactados de forma clara, lo que conlleva problemas en su interpretación y aplicación, a la vez se deben crear mecanismos de acompañamiento, supervisión y apoyo en la aplicación de las mismas, es decir, plataformas para consultas, unidades de seguimiento o monitoreo, etc.

Dentro de los principales motivos por la no aceptación y correcta aplicación de las Normas Académicas se puede identificar el desconocimiento de las mismas y que no se han socializado a profundidad, resistencia al cambio, factores políticos, poca participación de la comunidad universitaria en su elaboración, falta de recursos para aplicarlas, entre otras.

A la vez se identificó una oportunidad de mejora en el área de comunicación interna y recursos humanos con el fin de que la comunicación sea fluida en todas las unidades, para optimizar los recursos de tiempo, productividad y que todo el personal académico conozca sobre la correcta aplicación de las N.A., también es necesario implementar planes de motivación laboral para aquellos que apliquen correctamente la Normativa así como sanciones para quienes no la ejecutan en tiempo y forma. El personal académico debe sentir que hay un compromiso de todas las partes involucradas y que la responsabilidad de la aplicación de las N.A. no solo recae en ellos pero también en las autoridades. Deberes y Derechos.

Tema de investigación

La UNAH aprobó en el 2014 las Normas Académicas, estas son el conjunto de principios y disposiciones fundamentales que regulan la actividad académica institucional y la de los miembros de la comunidad universitaria en sus diferentes funciones como ser fundamentales: docencia, investigación científica, y vinculación universidad-sociedad, que deben tener como sustento la dinámica del desarrollo en sus diferentes dimensiones; humanística, artística, cultural, científica, tecnológica y ética, de los procesos del nivel de educación superior, hacia el alcance de la misión institucional.

El tema a investigar es la percepción que tienen las autoridades académicas en relación a la implementación y aprobación de las Normas. En este sentido se busca investigar y mostrar la opinión de Decanos, Directores, Jefes, Coordinadores, Docentes y Tutores de CRAED.

Es importante resaltar que la investigación es para la solución de un problema ya identificado. La información recabada se utilizará como guía para resolver un problema comunicacional, que consiste en lograr el conocimiento, aceptación y correcta aplicación de las Normas Académicas para la gran mayoría de la comunidad universitaria.

Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Identificar que percepción o imagen tienen las autoridades académicas en relación a las nuevas Normas Académicas aprobadas en el 2014, con el fin de tener información relevante que permita hacer esfuerzos de comunicación eficaces para alcanzar el propósito de la campaña publicitaria, el que consiste en lograr el conocimiento, aceptación y correcta aplicación de las mismas para la gran mayoría de la comunidad universitaria.

b. Objetivos específicos

1. Indicar las necesidades prioritarias de los grupos de interés en relación a las Nuevas Normas Académicas.

2. Descubrir la percepción de las autoridades académicas sobre la Nuevas Normas Académicas.
3. Identificar el motivo principal por la no aceptación y correcta aplicación de las Nuevas Normas Académicas en general.
4. Establecer en qué benefician las Normas Académicas en los quehaceres diarios de la comunidad universitaria.
5. Determinar los medios idóneos para establecer la comunicación directa con las autoridades académicas (Decanos, Directores, Jefes, Coordinadores, Docentes y Tutores de CRAED).

Definición del problema

A finales del Mes de Mayo del presente año el estudiantado universitario dio inicio a una serie de protestas, manifestando su inconformidad en relación a que las Normas Académicas no responden a sus necesidades como estudiantes, ellos buscan la democratización de la UNAH, la inclusión y representación del estudiantado en la toma de decisiones. (La Tribuna, 2016).

Las Normas Académicas ya aprobadas deben ser conocidas y comprendidas por los diferentes grupos de interés (estudiantes, docentes y autoridades académicas), para lograr con ellas una apropiada interpretación, que dé lugar a su correcta aplicación y que se efectúen las valoraciones correspondientes a la importancia que las mismas tienen.

En tal sentido, con el fin de realizar una campaña publicitaria efectiva es oportuno hacer una investigación de mercados para conocer la percepción e imagen de las Normas, dirigiéndose a autoridades académicas, (Decanos, Directores, Jefes, Coordinadores, Docentes y Tutores de la UNAH) quienes son los que tienen la comunicación directa con los estudiantes y crean el efecto multiplicador, lo que llamamos publicidad *de boca en boca*.

Enfoque del problema

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las necesidades prioritarias de los grupos de interés en relación a las Nuevas Normas Académicas?
2. ¿Cuál es la percepción de las autoridades académicas sobre la Nuevas Normas Académicas?
3. ¿Cuál es el motivo principal por la no aceptación y correcta aplicación de las Nuevas Normas Académicas en general?
4. ¿Consideran los grupos de interés que las normas académicas le ayudan en su quehacer diario?
5. ¿Cuáles son los medios idóneos para mantener comunicación con las autoridades académicas?

Matriz Metodológica

Fuente: Propia

Título	Problema	Preguntas de investigación	Objetivos		Variables	
			Generales	Específicos	Dependientes	Independientes
Percepción e imagen de las autoridades académicas sobre las nuevas Normas Académicas, aprobadas en el 2014.	Las Normas Académicas ya aprobadas deben ser socializadas a los diferentes grupos de interés (estudiantes, docentes y autoridades académicas), para lograr con ellas una apropiada interpretación, que de lugar a su correcta aplicación y que se efectúen las valoraciones correspondientes a la importancia que las mismas tienen.	¿Cuáles son las necesidades prioritarias de los grupos de interés en relación a las Nuevas Normas Académicas?	Identificar que percepción o imagen tienen las autoridades académicas en relación a las nuevas Normas Académicas aprobadas en el 2014, con el fin de tener información relevante que permita hacer esfuerzos de comunicación eficaces para alcanzar el propósito de la campaña publicitaria, el que consiste en lograr el conocimiento, aceptación y correcta aplicación de las mismas para la gran mayoría de la comunidad universitaria.	Identificar que percepción o imagen tienen las autoridades académicas en relación a las nuevas Normas Académicas aprobadas en el 2014, con el fin de tener información relevante que permita hacer esfuerzos de comunicación eficaces para alcanzar el propósito de la campaña publicitaria, el que consiste en lograr el conocimiento, aceptación y correcta aplicación de las mismas para la gran mayoría de la comunidad universitaria.	Percepción e imagen de las normas académicas	Necesidades
		¿Cuál es la percepción de las autoridades académicas sobre la Nuevas Normas Académicas?				Percepción
		¿Cuál es el motivo principal por la no aceptación y correcta aplicación de las Nuevas Normas Académicas en general?				Motivos
		¿Consideran los grupos de interés que las normas académicas le ayudan en su quehacer diario?				Beneficios
		¿Cuáles son los medios idóneos para mantener comunicación con las autoridades académicas?				Medios idóneos

Metodología

La presente investigación se concretó en el análisis de percepción e imagen de las autoridades académicas, en relación a las Normas Académicas, en primera instancia se hizo uso del método inductivo (grupo focal) aplicado a coordinadores y jefes de departamento y posteriormente el método deductivo aplicando encuestas a Decanos, Directores, Jefes, Coordinadores, Docentes y Tutores del CRAED. Lo que generó información de tipo numérico y contextual. En primera instancia, se hizo una Investigación exploratoria, permitiendo desarrollar y establecer prioridades. Como método de la investigación se hará un grupo focal con seis autoridades académicas, para conocer y profundizar sobre la percepción de las Normas permitiéndonos recopilar información para la elaboración del instrumento (encuesta de opinión).

En segunda instancia, se recurrirá a la investigación concluyente-descriptiva ya que este nos permitirá identificar las percepciones de las autoridades por medio de encuestas, estos hallazgos se utilizarán como información relevante para la toma de decisiones comunicacionales.

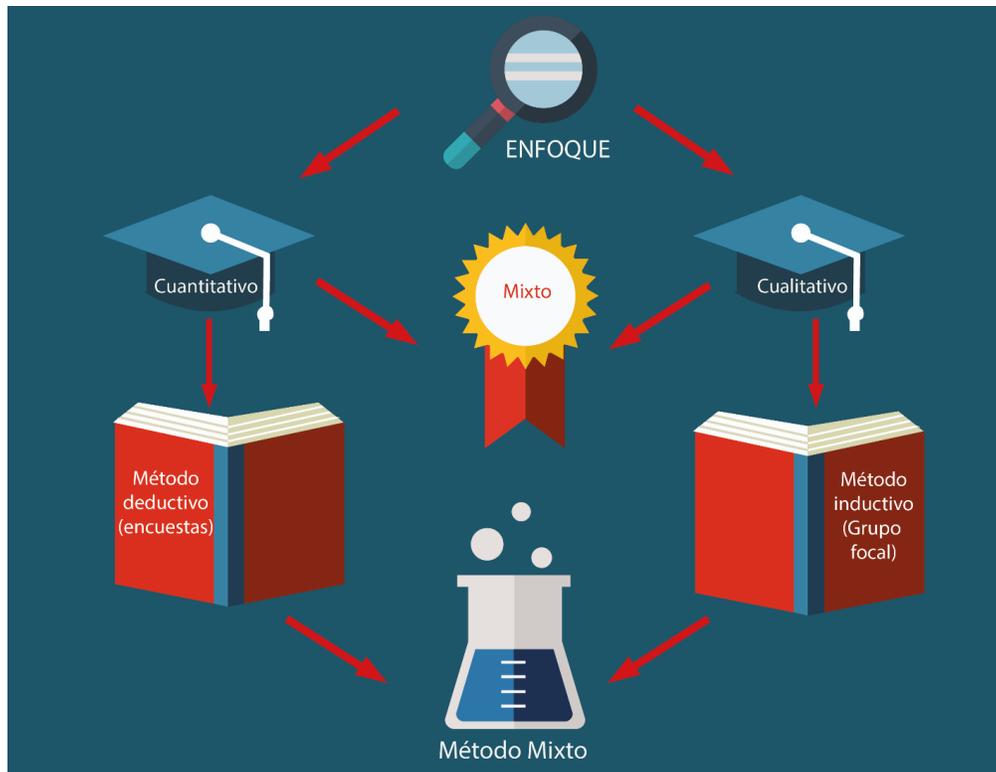


Figura 1. Diseño de la investigación

- Fuentes secundarias: Normas académicas, publicaciones en redes sociales, publicaciones en medios de comunicación (Prensa).
- Fuentes primarias: grupo focal y aplicación de encuestas a autoridades académicas.

Elaboración y prueba de cuestionario

Para la construcción de la investigación se hizo uso de la técnica de: grupo focal, estructurándose una serie de preguntas, que sirvieron para orientar una plática fluida, versátil y abierta, con autoridades académicas (tres Coordinadores y tres Jefes de Carrera) facilitando la obtención de la información de parte de personas involucradas en la temática. (ANEXO 1)

Posteriormente, se aplicó la técnica de: encuesta de opinión al resto de autoridades académicas; Decanos, Directores, Jefes de carrera, Coordinadores, Docentes y Tutores del CRAED, para recabar la información. (ANEXO 2)

Muestreo

Se realizó un muestreo al azar, aplicando encuestas en físico en Ciudad Universitaria y enviando el instrumento por correo electrónico a todos los Decanos, Directores, Coordinadores de carrera, Jefes de Departamentos, Docentes y Tutores de CRAED, obteniendo 928 respuestas.

Cronograma y plan de trabajo

A continuación se presenta un esquema de trabajo donde se detallan los procedimientos necesarios para obtener la información requerida para resolver el problema de investigación.

1. Realización de grupos focales con docentes e integrantes de las direcciones académicas: Esto ayudará para obtener las preguntas de la investigación. 26 de Septiembre
2. Realizar una prueba piloto: De esta manera se valida el instrumento, si este cumple con los objetivos de la investigación. (Encuestas) 28 de Septiembre.
3. Aplicación de encuestas a los profesores e integrantes de direcciones académicas en Ciudad Universitaria. Del 3 al 16 de Octubre.
4. Análisis de los resultados del 17 al 26 de Octubre.
5. Presentación final tentativo 27 de Octubre.

Análisis de Resultados

Datos Generales

Tabla de Frecuencia 1. Sexo

ITEMS	PORCENTAJE
Femenino	53
Masculino	47
TOTAL	100

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Tabla de Frecuencia 2. Cargo

ITEMS	PORCENTAJE
Decano	.2
Director	.7
Jefe de departamento	6
Coordinador de carrera	5
Docente	76
Tutor de CRAED	12
TOTAL	100

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Tabla de Frecuencia 3. Sexo y Cargo

CARGO	1*	2	TOTAL
Decano	0	.2	.2
Director	.3	.3	.7
Jefe de departamento	4	3	6
Coordinador de carrera	2	3	5
Docente	35	40	76
Tutor de CRAED	6	6	12
TOTAL	47%	53%	100%

* 1 Masculino; 2 Femenino

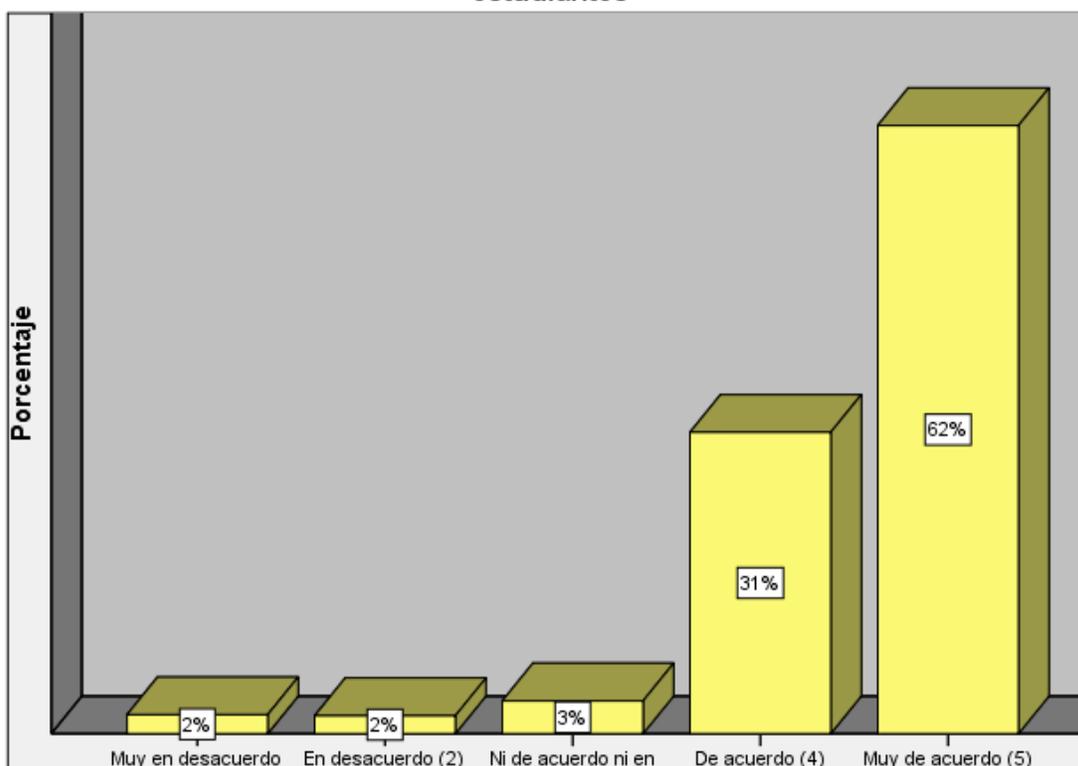
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Del 100% de las respuestas obtenidas el 0.2% corresponde a los Decanos, en tal sentido se identifica la poca participación e interés de las autoridades académicas en relación al tema de las Normas. Es necesario realizar un acercamiento personalizado con el fin de crear conciencia de la importancia que tienen las Normas en el desarrollo de sus actividades, los Decanos son públicos claves para crear un efecto multiplicador y hacer uso de la comunicación por escalas, llegando hasta el alumno.

Percepción

Tabla de Frecuencia 4. Las Normas académicas son el principal instrumento regulador

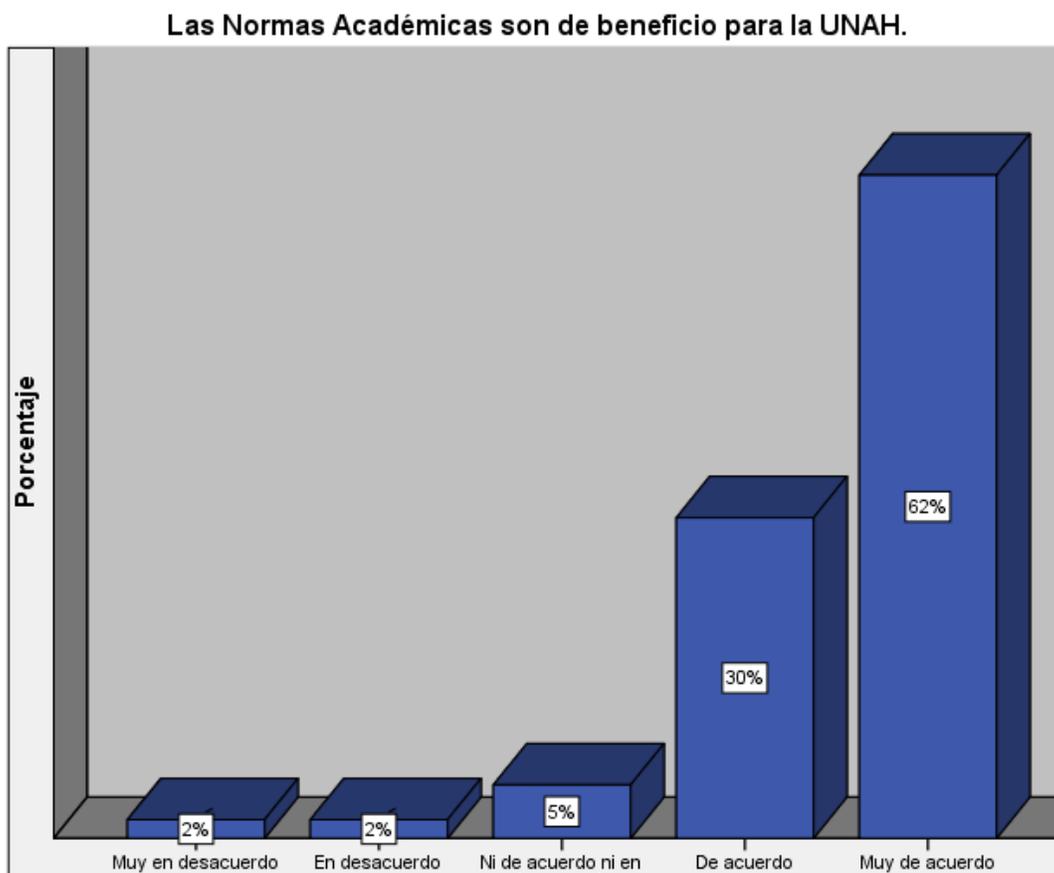
La Normas Académicas, son el principal instrumento regulador de la actividad académica de la UNAH, de obligatorio cumplimiento para los docentes y estudiantes



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 93% (de acuerdo y muy de acuerdo) de los encuestados identifican y reconocen que las N.A. son el principal instrumento regulador, esto identifica una ventaja al momento de definir la estrategia de comunicación ya que manifiestan una disposición al aceptar las Normas Académicas como el principal instrumento de regulación y de obligatorio cumplimiento en la Institución.

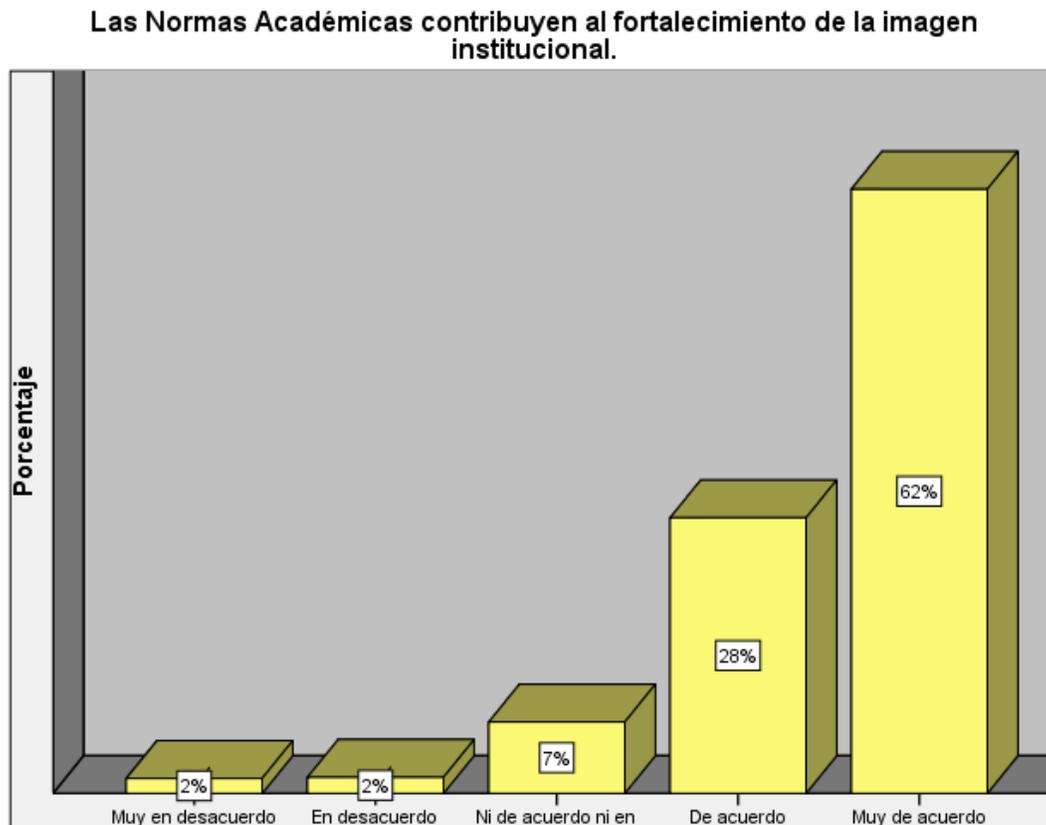
Tabla de Frecuencia 5. Las Normas académicas benefician a la UNAH.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 92% de los encuestados reconocen que las N.A. son de beneficio para la máxima casa de estudios, mostrándonos esto aceptación e identificando que la normativa tiene como fin el regular la actividad académica en la UNAH.

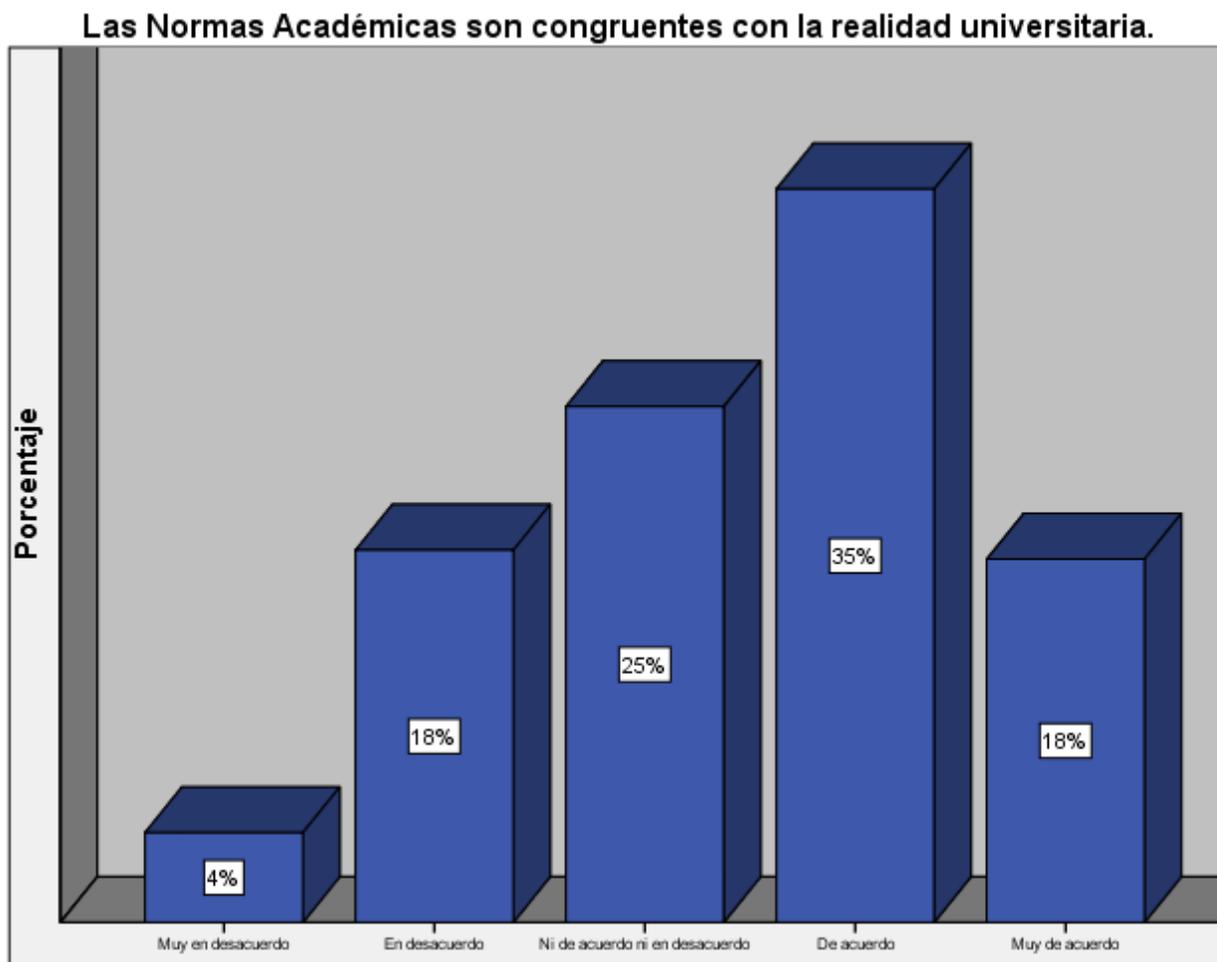
Tabla de Frecuencia 6. Las Normas Académicas contribuyen al fortalecimiento de la Imagen Institucional



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 90% de los encuestados manifiestan que las N.A. contribuyen a fortalecer la Imagen de toda la Institución, en tal sentido la campaña informativa de las N.A. no solo debe ir dirigida a los públicos internos prioritarios, sino que se deberán elaborar piezas publicitarias para difundir y alcanzar a la sociedad hondureña, con el fin de lograr la aceptación de estos y que puedan influenciar positivamente la opinión y posición de algunos sectores universitarios.

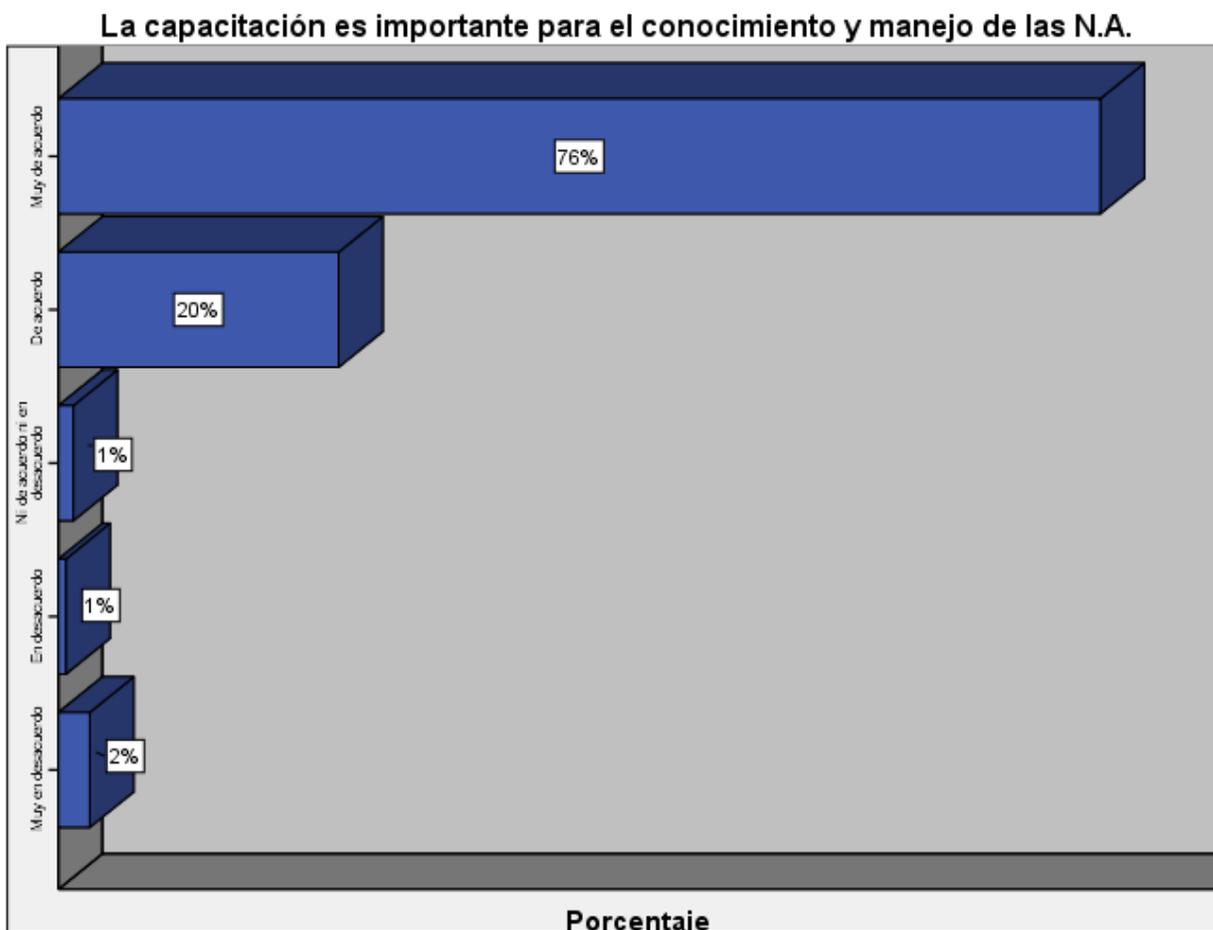
Tabla de Frecuencia 7. Congruencia de las N.A. según la realidad universitaria



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

De acuerdo a las respuestas obtenidas se puede inferir que los encuestados desconocen las N.A. y su relación con el modelo educativo actual de la UNAH. Se necesita establecer un programa de capacitación orientada al manejo de las Normas desde un punto de vista práctico dónde se puedan compartir ejemplos para que identifiquen claramente la relación entre la realidad universitaria y la aplicación de la normativa ya que esta última surge basándose en el modelo educativo.

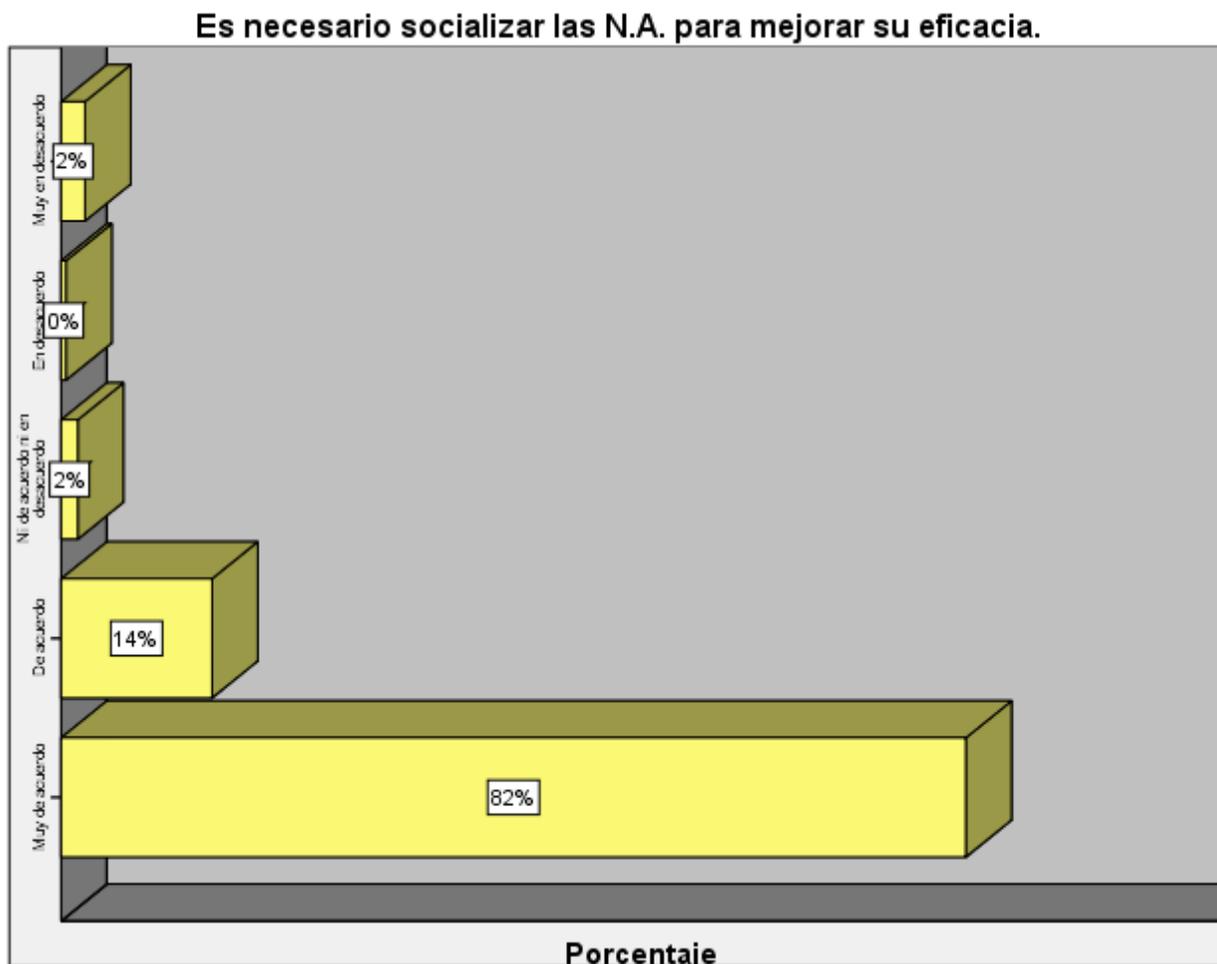
Tabla de Frecuencia 8. Importancia de la capacitación para la aplicación de las N.A.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Un 96% de los encuestados consideran que es de suma importancia realizar capacitaciones para conocer las Normas Académicas y poder aplicarlas de manera correcta, esto identifica una receptividad y una oportunidad de acercamiento directo para aprender sobre el correcto uso de las N.A.

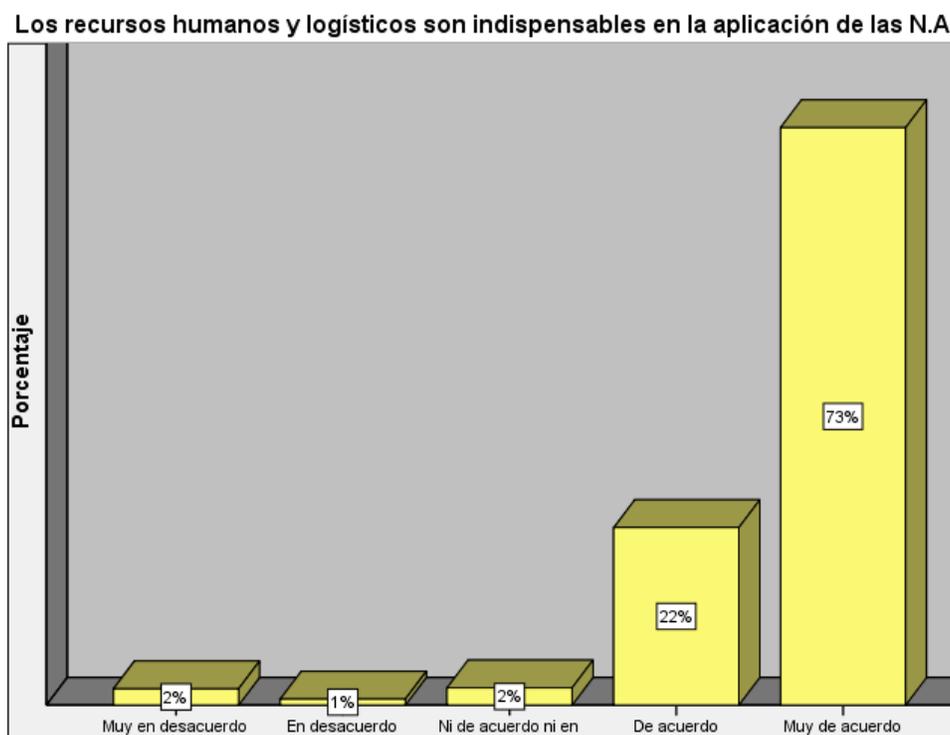
Tabla de Frecuencia 9. Importancia de la socialización de las N.A. según eficacia.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Esta respuesta favorable afirma la necesidad de impartir capacitaciones a los diferentes grupos y ofrecer un acompañamiento para que logren identificar cada uno de los beneficios de la correcta aplicación de las N.A.

Tabla de Frecuencia 10. Importancia dotación de recursos para la aplicación de las N.A..



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Se deben proporcionar los recursos adecuados; humanos, logísticos y de conocimiento (insumos), etc. para la correcta aplicación de las N.A. La UNAH debe asegurarse que las autoridades académicas posean los recursos y las condiciones para ejecutar y aplicar cada artículo. En tal sentido se puede exigir su cumplimiento y sancionar a quienes no lo están aplicando en tiempo y forma.

Tabla de Frecuencia 11. Excelentes canales de comunicación entre grupos prioritarios.

ITEMS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	24
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29
En desacuerdo	30
Muy en desacuerdo	12
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Comunicación Interna en conjunto con Recursos Humanos deben construir una cultura de comunicación entre toda la comunidad universitaria. El 42% de los encuestados perciben que no existen excelentes canales para la comunicación Institucional. Siendo este un factor determinante (comunicación) para el logro de objetivos Institucionales. Dada la estructura organizacional de la UNAH la comunicación debe darse por escalas para que nadie pueda desconocer la Normativa. El Decano debe socializarlo e informar a sus coordinadores de carreras estos a los jefes, los jefes a los docentes y los docentes a los estudiantes. En tal sentido es necesario que la unidad de comunicación realice un acompañamiento para asegurar que el mensaje sea transmitido de manera integra en cada uno de los niveles.

Tabla de Frecuencia 12. Excelentes canales de comunicación según congruencia.

ITEMS	Las Normas académicas son congruentes con la realidad universitaria						TOTAL
	1*	2	3	4	5		
Existen excelentes canales de comunicación entre autoridades, docentes y estudiantes.	1	0	.2	.1	2	3	5
	2	.2	.9	4	12	8	24
	3	1	3	10	11	4	29
	4	1	10	8	8	2	30
	5	2	4	3	2	0	12
TOTAL	4	18	25	35	17	100	

* 1 Muy en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 De acuerdo y 5 Muy de acuerdo.
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Tabla de Frecuencia 13. La crisis estudiantil afectó la imagen Institucional

ITEMS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	38
De acuerdo	36
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15
En desacuerdo	7
Muy en desacuerdo	4
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

La percepción del 74% de los encuestados es que la reciente crisis estudiantil si afectó la Imagen Institucional. Se debe iniciar una campaña de logros y transparencia, mostrando así los avances en la aplicación de las N.A. La tabla 6 nos muestra que el 90% de los encuestados consideran que las N.A. contribuyen a fortalecer la Imagen Institucional. Es necesario presentar casos de éxito, estudiantes de excelencia académica y de docentes para fortalecer reputación organizacional.

Aspectos de mejora

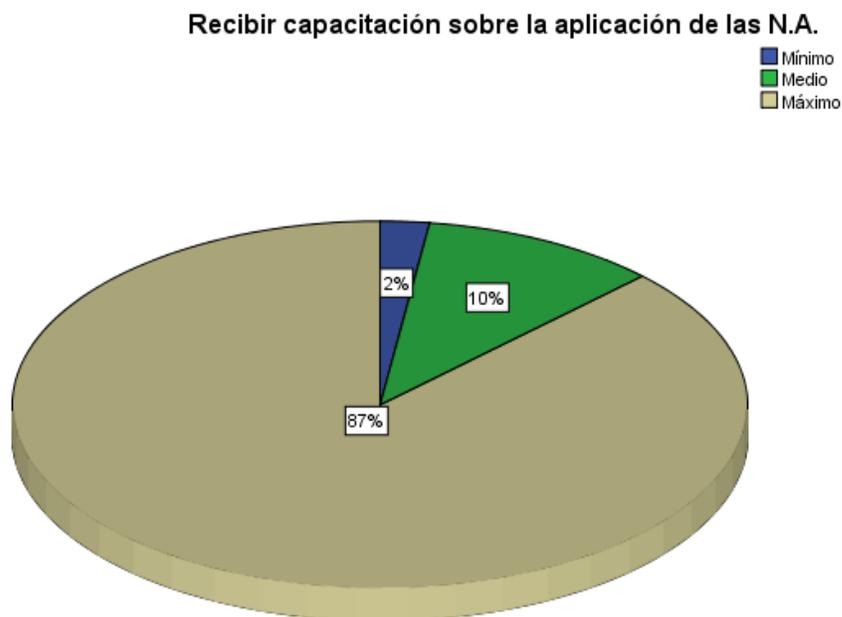
Tabla de Frecuencia 14. Manuales de procedimientos según grado de importancia

ITEMS	PORCENTAJE
Máximo	79
Medio	18
Mínimo	3
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 79% de los encuestados manifiestan que es necesario la elaboración de manuales de procedimientos, flujogramas, instrumentos etc. para algunos artículos que consideran que son de difícil comprensión, especialmente la de evaluación docente (rubrica de evaluación), cambio de carrera, matricula condicionada articulo 160, criterios para la práctica profesional, tutorías, instrumento del artículo 274 entre otros. Se puede proveer un apartado en la plataforma Institucional que permita descargar estos recursos considerando que este es el canal prioritario de comunicación en la UNAH, a la vez se deben socializar estos instrumentos.

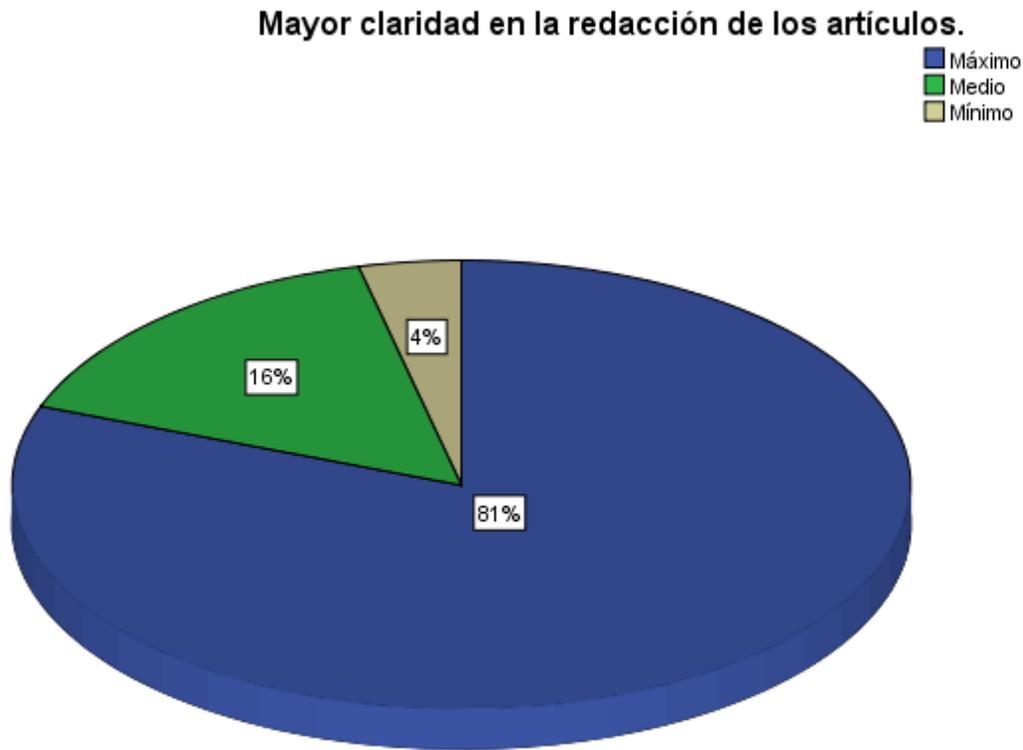
Gráfico 1. Receptividad para participar en capacitaciones sobre las N.A.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

La tabla 8 y 9 del apartado de percepción complementa estos resultados, donde del 82% señala la necesidad de socializar las N.A. y el 96% manifiestan que si es importante la capacitación. En tal sentido se debe realizar una fuerte campaña publicitaria informativa donde la comunidad universitaria entienda la correcta aplicación de cada uno de los artículos de las N.A. a la vez informar cuando, dónde, quien y como se realizarán estas jornadas de capacitación sobre las Normas Académicas.

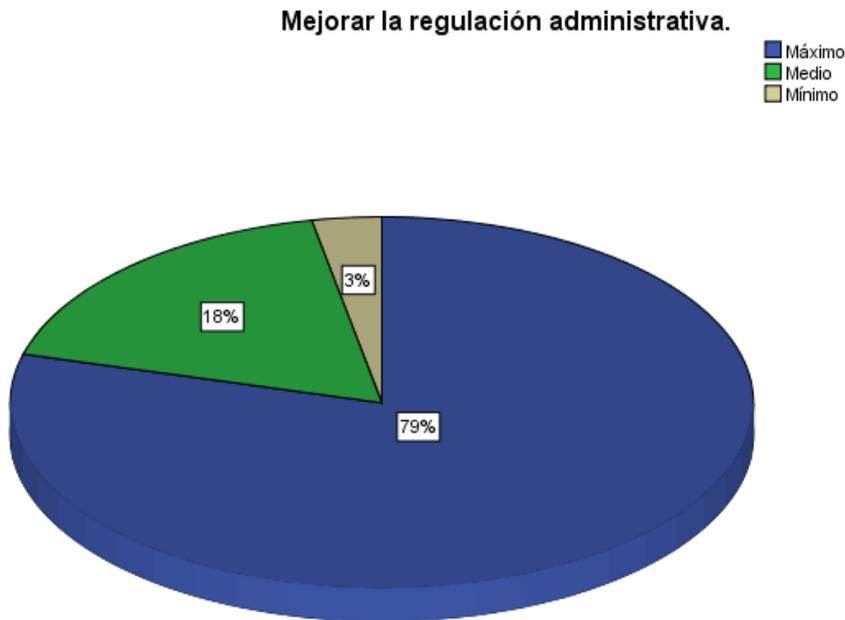
Gráfico 2. Importancia de la claridad en la redacción de los artículos.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 81% de los encuestados manifiestan que algunos artículos carecen de claridad en su redacción, y que esto da lugar a la interpretación, en tal sentido se podría hacer una revisión de estos artículos o bien adecuar los mensajes para cada público. Es importante señalar que no se tiene una cultura de lectura en nuestra sociedad por ende la comprensión de textos en ocasiones se les dificulta. Como recurso de comunicación se pueden elaborar cuadernillos con ejemplos y figuras que expliquen de manera más gráfica algunos artículos.

Gráfico 3. Importancia de mejorar la regulación administrativa para la aplicación de las N.A.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 79% de los encuestados valoran aceptablemente que se deben instituir mecanismos de regulación administrativa y mejorar las actuales para que ayude a la correcta aplicación de las Normas Académicas. Un ejemplo de ello son las solicitudes para abrir clases en nuevos horarios o reclamos personales que presentan los estudiantes, en algunas ocasiones no se les da seguimiento o respuesta a sus inquietudes en cada una de sus facultades y ellos sienten que no tienen a donde más acudir para obtener una solución. Se debe explicar y comunicar sobre los diferentes mecanismos de regulación administrativa por medio de flujogramas, esta acción fortalecería la imagen del proyecto ya que hablamos de transparencia y políticas de comunicación directa.

Pregunta abierta 1. Otros aspectos de mejora

Aspectos que deben ser considerados para la aplicación de las Normas Académicas. (Pregunta abierta)

Se obtuvieron 64 comentarios, resumidos en el siguiente cuadro:

No.	Opinión	Cantidad	Observaciones
1	Socialización incluyente	14	Divulgación de las N.A. para un mejor conocimiento y promover la participación de los estudiantes, docentes y administrativos.
2	Inclusión en la toma de decisiones institucionales	14	Mejorar la comunicación entre los docentes, estudiantes y autoridades. Tomar en cuenta la opinión
3	Mejorar la redacción de algunos artículos que dan lugar a una propia interpretación.	10	Las N.A. deben ser claras y precisas para no dar lugar a la interpretación.
4	Dar seguimiento y monitoreo a las N.A. para su correcta aplicación	8	Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación sobre la correcta aplicación de las N.A. que las autoridades verifiquen que los docentes las aplican y practican.
5	Falta de materiales y recursos para cumplir metas	5	Proveer de equipo didáctico y técnico a las diversas carreras, para cumplir con lo que se estipula en los artículos.

6	Ajustar los artículos a la realidad universitaria.	4	Hay artículos que requieren de pasos o procedimientos previos, antes de aplicarse, no van acorde a la realidad.
7	Cumplir con los reglamentos y leyes de educación	3	Contratación de personal acorde a la reglamentación, no por afinidad política ya que se generan conflictos de interés.
8	Mayor respeto hacia los docentes, y tomar en consideración su opinión y posición.	3	Existen unidades administrativas que impiden a los docentes que apliquen correctamente las N.A.
9	Instrumentalizar algunos artículos.	3	Hacer uso de recursos como manuales, procedimientos e instrumentos para algunos artículos.

Gráfico 4. Medios de comunicación y canales donde se informaron sobre las N.A.

ITEMS	PORCENTAJE
Descargue las normas académicas	65
Lo he discutido con mi jefe inmediato	14
Mis compañeros me han informado	9
M.C. Tradicionales (Radio y prensa)	7
Periódico de presencia universitaria	2
UTV	2
Redes sociales Institucionales	2
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Los encuestados manifiestan que en primer lugar han descargado las Normas de la página web, como segunda opción lo han discutido con su jefe inmediato y en tercer lugar su compañero les ha informado. En este apartado se colocó también la opción de pregunta abierta con el fin de identificar si los encuestados habían recibido capacitaciones, solo 33 de los 928 encuestados manifestaron haber recibido una capacitación sobre la temática, esto representa el 3% de los encuestados, se identifica que las jornadas de capacitación no se realizaron a profundidad ya que no están posicionadas en la mente de los encuestados. A la vez es necesario potenciar los medios de comunicación Institucionales y que estos sean el principal medio de información para la comunidad universitaria.

Tabla de Frecuencia 15. Medios de comunicación y canales según su cargo

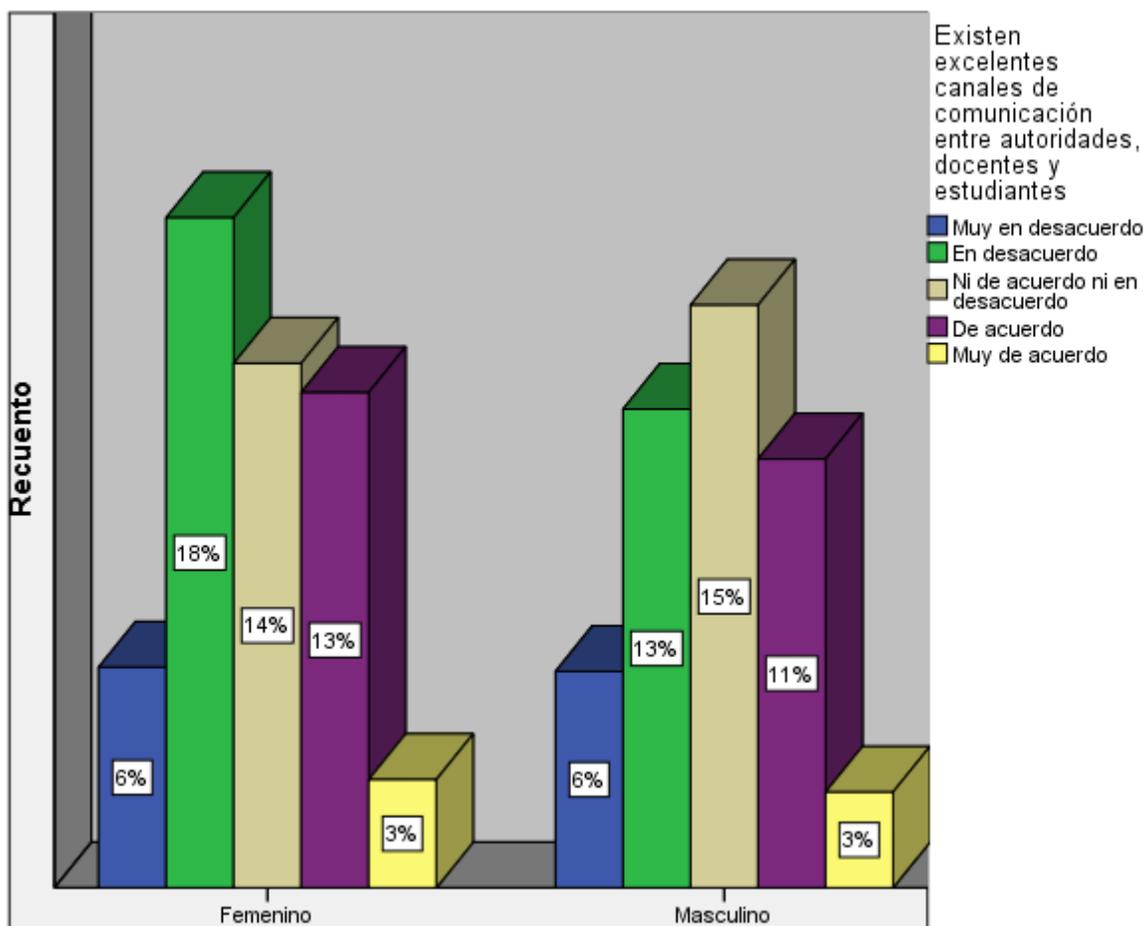
ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
Tutor de CRAED	8	1	1	2	.1	.5	0	12
Docente	48	11	7	5	2	1	2	76
Coordinador de carrera	4	.8	.2	0	0	.1	0	5
Jefe de departamento	5	.9	.1	.3	.1	0	.1	6
Director	.2	0	0	.1	0	0	0	.7
Decano	.2	0	0	0	0	0	0	.2
TOTAL	65	14	9	7	2	2	2	100

* 1 Descargué las N.A. de la web institucional; 2 Lo he discutido con mi jefe inmediato; 3 Mis compañeros me han informado; 4 MC. Tradicionales (Radio, tv y prensa); 5 Periódico de Presencia Universitaria; 6 Redes sociales Institucionales (facebook, twitter etc.)

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El canal prioritario de comunicación es la plataforma institucional en tal sentido se pueden desarrollar herramientas web para lograr un acercamiento en cada uno de los niveles. Ventanas emergentes, artes permanentes en el encabezado etc.

Tabla de Frecuencia 16. Excelentes canales de comunicación según sexo.



El 18% del sexo femenino responde estar en desacuerdo con los procesos de comunicación y su efectividad, el sexo masculino responde al 13%. En tal sentido, es necesario hacer una revisión de los procesos de comunicación por escala para asegurarnos que el mensaje sobre las N.A. sea transmitido de manera integra.

Frecuencia

Tabla de Frecuencia 17. Recibe información de la UNAH por medio de la UTV

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	7
Aceptable	14
Regular	20
Poco	26
Nada	33
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Los medios de comunicación especialmente la televisión, nos permite comunicar con una mayor eficacia al hacer uso de recursos sonoros y visuales, en tal sentido se identifica una oportunidad de mejora para potenciar el canal de televisión Institucional UTV, donde un 59% de los encuestados manifiestan no sintonizar y recibir información de él. Esto da lugar a desarrollar otras investigaciones; análisis de contenidos, parrillas de programación, horarios de transmisión, mercados entre otros y de ser posible replantear el objetivo del medio.

Tabla de Frecuencia 18. Recibe información de la UNAH por medio de Presencia Universitaria

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	12
Aceptable	23
Regular	23
Poco	23
Nada	19
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Se analiza que el Periódico Institucional no esta cumpliendo a cabalidad con la función de informar prioritariamente a la comunidad Universitaria, ya que un 42% manifiesta no relacionarse directamente con este medio. En tal sentido se puede hacer una investigación sobre los medios Institucionales, sus funciones, credibilidad con la comunidad universitaria, contenidos, hacer un relanzamiento del periódico, mejorar su diagramación web, entre otros.

Tabla de Frecuencia 19. Recibe información de la UNAH por medio de su Decano o Director.

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	14
Aceptable	21
Regular	19
Poco	20
Nada	26
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 46% de los encuestados manifiestan que no reciben frecuentemente información de su Decano o Director, esto se puede analizar en el sentido que el 76% de los encuestados son docentes, se infiere que ellos tienen un contacto directo con los jefes de carreras y coordinadores. Sin embargo es necesario fortalecer la imagen del Decano para que se identifique como una autoridad accesible y que sea un vocero prioritario en el tema de N.A., en tal sentido su compromiso y participación en esta temática debe ser notable.

Tabla de Frecuencia 20. Recibe información de la UNAH por medio de su Jefe de departamento/carrera

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	23
Aceptable	27
Regular	20
Poco	16
Nada	14
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 50% de los encuestados manifiestan tener una buena comunicación con su jefe de departamento, un 30% dan una respuesta desfavorable a la comunicación, en tal sentido, se deben elaborar estrategias de comunicación e identificar mecanismos para que los canales sean efectivos.

Tabla de Frecuencia 21. Recibe información de la UNAH por medio de su Compañero

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	12
Aceptable	35
Regular	28
Poco	15
Nada	10
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Un 47% de los encuestados se informan por medio de su compañero, esto en ocasiones da lugar a que los mensajes puedan ser distorsionados, en tal sentido es necesario crear mecanismos para que la información salga de primera mano de la Vicerrectoría Académica o de la unidad de comunicaciones, las fuentes de información deben ser de fácil acceso para los públicos prioritarios, de esta forma se reduciría notablemente el “consultar a nuestro compañero”.

Tabla de Frecuencia 22. Recibe información de la UNAH por medio de canales escritos externos

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	5
Aceptable	12
Regular	26
Poco	32
Nada	25
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Un 57% de los encuestados reciben muy poca información por los medios escritos (periódicos), entre ellos: La Tribuna, El Herald, Proceso Digital, La Prensa, El libertador entre otros. Se identifica la oportunidad de mejora de potenciar el medio escrito interno para capturar este mercado que no hace uso frecuente de los medios escritos.

Tabla de Frecuencia 23. Recibe información de la UNAH por medio de canales visuales externos

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	5
Aceptable	16
Regular	23
Poco	31
Nada	25
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Un 21% de los encuestados reciben frecuentemente información de la UNAH por medio de canales de televisión externos mientras que un 56% no recibe información de esta fuente. Es necesario generar noticias positivas de las N.A. para reforzar y complementar la campaña de comunicación interna que se va a desarrollar.

Tabla de Frecuencia 24. Recibe información de la UNAH por medio de la radio

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	4
Aceptable	11
Regular	19
Poco	26
Nada	40
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

La radio es el medio de comunicación donde menos información de la UNAH reciben los encuestados con un 66%, solo un 15% de los participantes reciben información por este medio. Se puede gestionar espacios en horarios prime y adecuar mensajes para este medio.

Tabla de Frecuencia 25. Recibe información de la UNAH por medio de la pág. web

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	22
Aceptable	32
Regular	23
Poco	16
Nada	7
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Un 54% de los encuestados reciben información por medio de la página web y plataforma de la UNAH, en tal sentido se debe hacer un mayor uso a esta herramienta Institucional para enviar mensajes a la comunidad Universitaria. Es necesario capturar ese 24% de los encuestados que manifiesta no recibir información de la UNAH por ese medio para hacer uso de herramientas de comunicación a bajo costo.

Tabla de Frecuencia 26. Recibe información de la UNAH por medio de las redes sociales

ITEMS	PORCENTAJE
Muy aceptable	19
Aceptable	27
Regular	22
Poco	17
Nada	15
TOTAL	100%

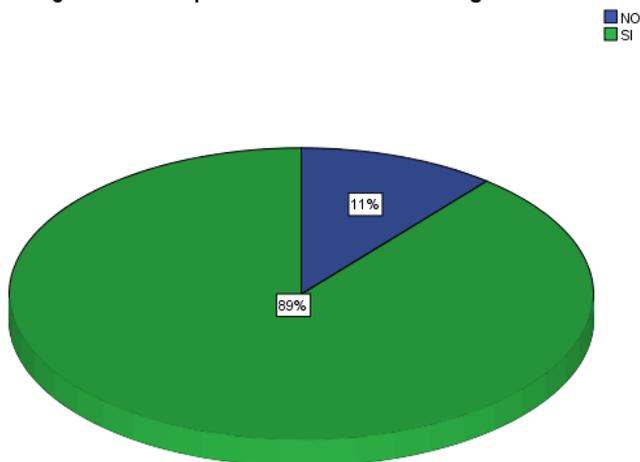
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 46% de los encuestados reciben frecuentemente información de la UNAH a través de las redes sociales, en tal sentido las campañas de comunicación deben utilizar prioritariamente estos medios (Facebook, Twitter, whatsapp y youtube).

Conocimiento

Grafico 5. Conocimiento que en el 2015 entraron en vigencia las N.A.

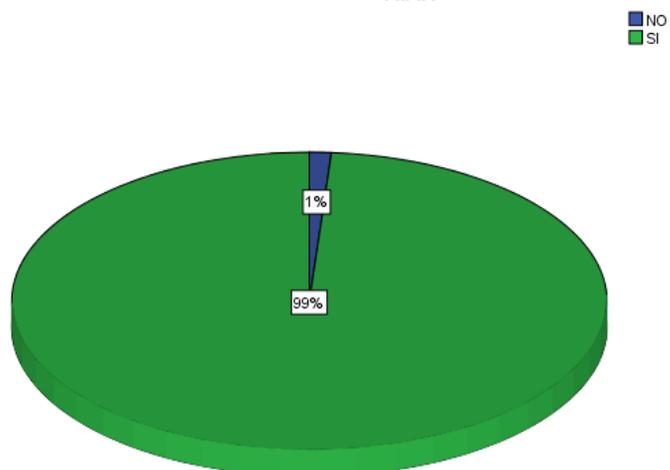
¿Sabía usted que en el 2015 entraron en vigencia las N.A. de la UNAH?



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Grafico 6. Necesidad de las N.A. en educación superior

¿Cree usted que en una institución de Educación Superior sean necesarias las N.A.?

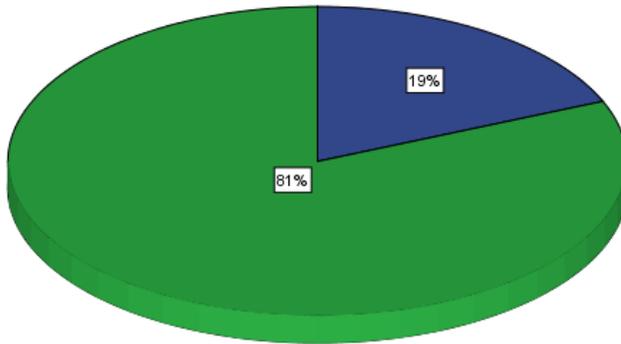


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Grafico 7. La aplicación de las N.A. mejoran la calidad en educación

¿Considera que con la aplicación de las N.A. la UNAH ha ido mejorando en la calidad de la educación y continuará siendo un referente a nivel nacional?

■ NO
■ SI

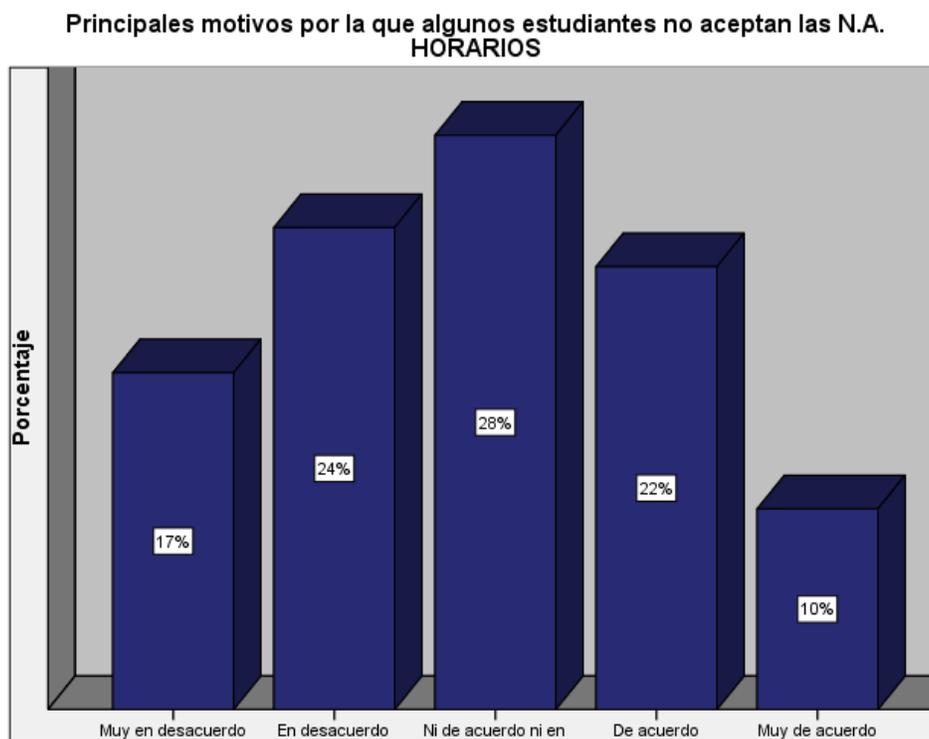


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

En el apartado de conocimientos estas tres gráficas manifiestan que el 89% de los encuestados conocían sobre la aprobación de las N.A. en el 2015, el 99% consideran que es necesario tener una normativa en una Institución de Educación Superior y el 81% consideran que aplicar las N.A. mejora la calidad educativa, esto muestra receptividad del público meta y convencimiento de la importancia y papel de las N.A. en la UNAH.

MOTIVOS

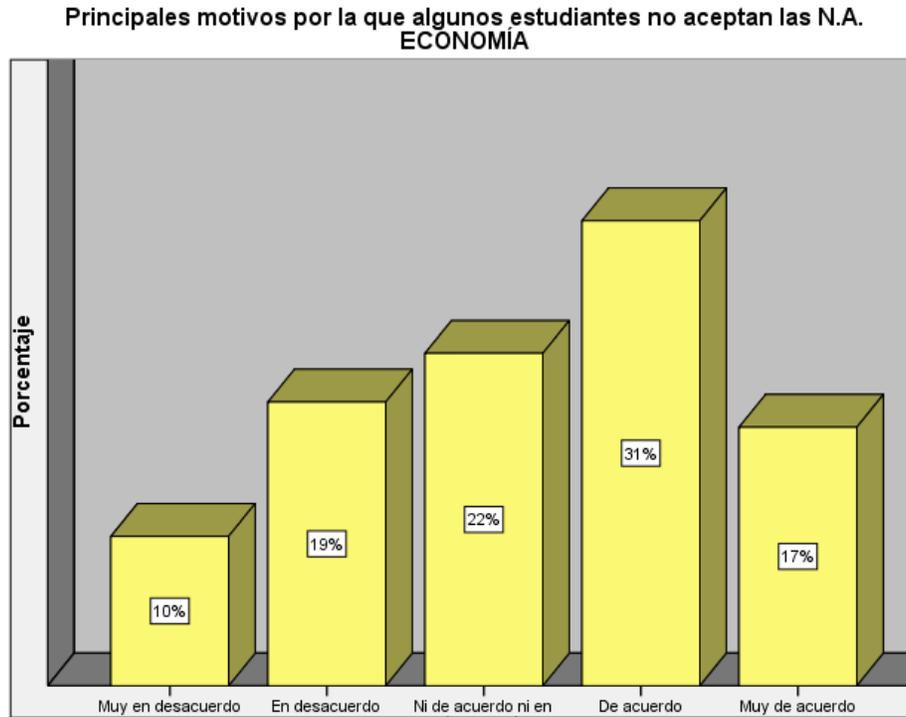
Gráfica 8. Horarios como motivo de la no aceptación de las N.A.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

Los horarios y jornadas de clases según los encuestados no representan un motivo significativo por el que algunos estudiantes no aceptan las N.A. con un 41% y un 28% se manifiesta neutra.

Gráfica 8. Economía como motivo de la no aceptación de las N.A.

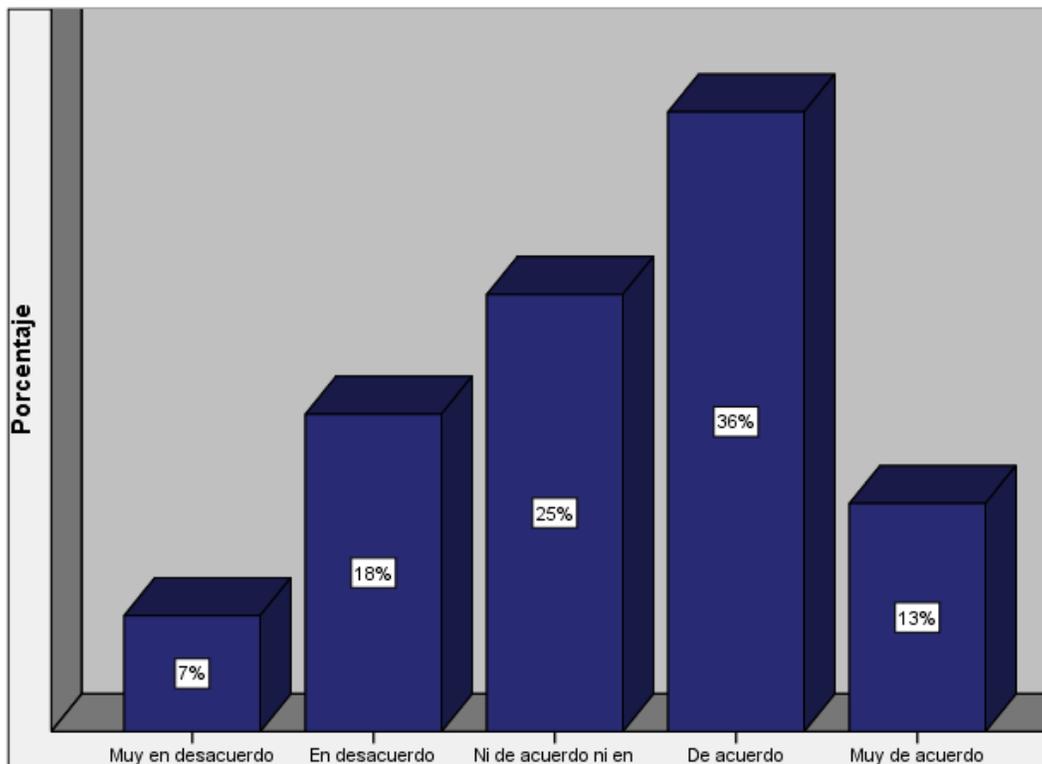


Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El factor económico es una variable que afecta en general al país, el 48% de los encuestados identifican que la economía incide en la no aceptación de las N.A. por algunos estudiantes y un 29% no lo identifica como tal.

Gráfica 10 . Calidad docente como motivo de la no aceptación de las N.A.

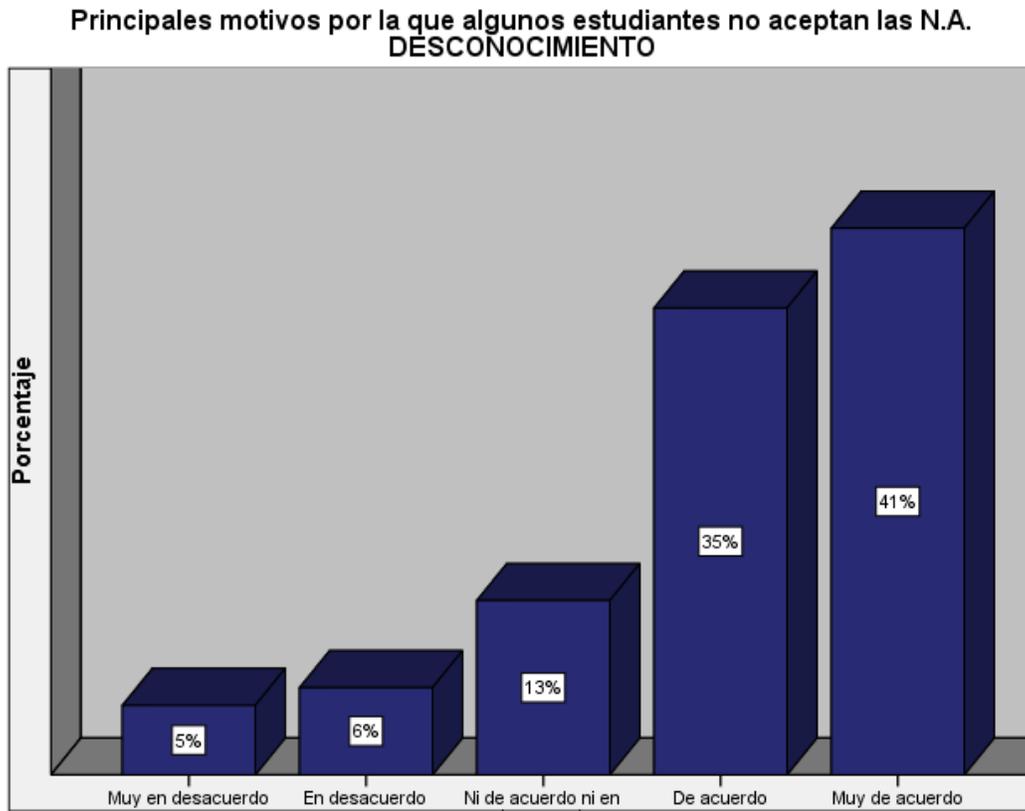
Principales motivos por la que algunos estudiantes no aceptan las N.A. CALIDAD DOCENTE



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 75% de los encuestados son docentes. El 49% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo que la calidad docente es un factor para que algunos estudiantes no acepten la aplicación de las N.A. En tal sentido se debe reforzar la imagen del docente en el aula de clases, dotándole herramientas y capacitándolo para ejercer su trabajo con excelencia.

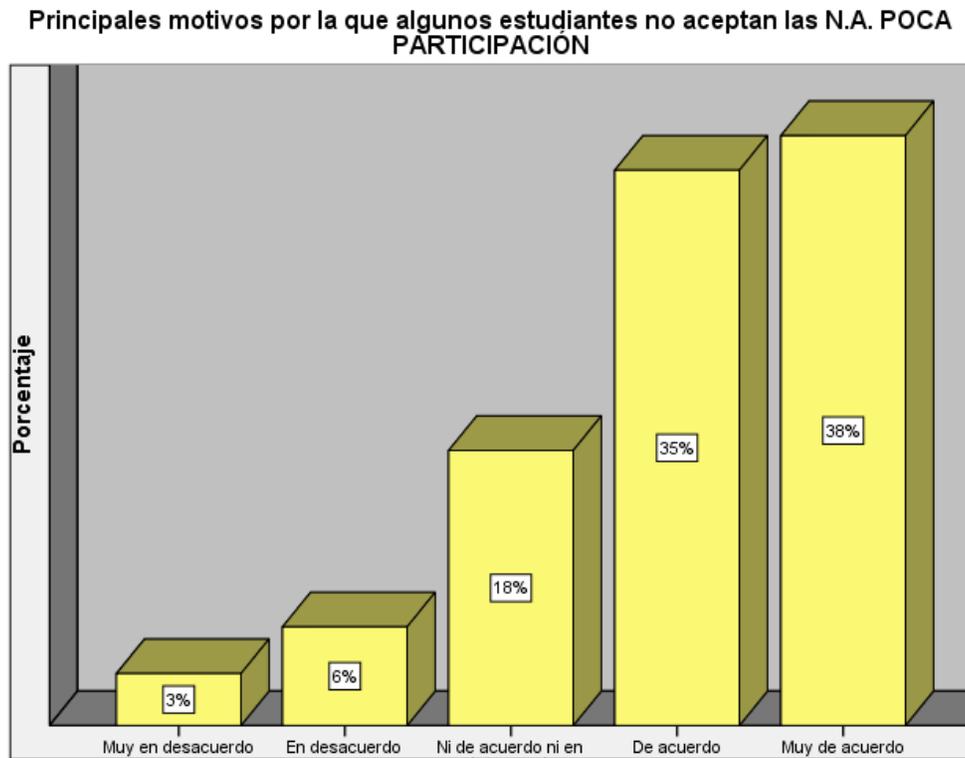
Gráfica 11. Desconocimiento como motivo de la no aceptación de las N.A.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

El 76% de los encuestados manifiestan que el desconocimiento de las N.A. es el motivo por el cual algunas personas de la comunidad Universitaria no las aceptan. En tal sentido la campaña publicitaria deberá ser enfocada no solo en el conocimiento pero en la comprensión de cada artículo, que nos llevará a la correcta aplicación de las N.A. en la Máxima Casa de Estudios. Esto por medio de una comunicación directa y reforzada con diferentes instrumentos de apoyo.

Gráfica 12. Poca participación como motivo de la no aceptación de las N.A.



Fuente: Elaboración propia en base a resultados de encuesta de opinión.

La participación e inclusión es un tema latente en la UNAH, este gráfico nos muestra que el 73% de los encuestados identifican que la poca participación en la elaboración de las Normas Académicas por parte de diferentes actores universitarios es un motivo por la no aceptación de las mismas. En tal sentido se pueden realizar entrevistas a representantes de diferentes sectores para promover y que identifiquen que su opinión es tomada en cuenta.

Pregunta abierta 2. Otros motivos

Otros motivos por el que algunas personas no aceptan las N.A. (Pregunta abierta)

Se obtuvieron 61 comentarios, resumidos en el siguiente cuadro:

No.	Opinión	Cantidad	Observaciones
1	No les gusta la disciplina.	14	A muchos estudiantes no les gusta la disciplina ni hacer esfuerzos académicos.
2	No se socializaron las N.A.	13	Se obtuvo poca información sobre las nuevas Normas Académicas.
3	Falta de recursos.	9	Los docente no tienen las herramientas ni las instalaciones para desarrollar las clases.
4	No se consultó a los diferentes grupos para la redacción y aprobación de las N.A.	9	Es necesario que todos los actores participen y aporten ideas para la elaboración de reglamentos institucionales.
5	Influencias internas y externas, políticas.	6	Pueden ser influenciados por líderes políticos con el fin de incumplir y violentar el sistema jurídico a conveniencia.
6	Las N.A. son tomadas como una imposición.	6	Algunos estudiantes toman las N.A. como una imposición al no sentirse parte de su proceso de elaboración, aunado a la manipulación de la que son objeto.

7	La N.A. no están acorde a la realidad universitaria	4	Algunas disposiciones se toman sin considerar la realidad , el contexto y la cultura organizativa.
---	---	---	--

Conclusiones y Recomendaciones

1. Queda afirmado que las autoridades académicas reconocen la importancia de una normativa en la Institución, que estas son de beneficio para la UNAH y que ayudan al fortalecimiento de la Imagen Institucional.
2. Los encuestados demandan que su opinión sea tomada en cuenta y que al momento en que se deban elaborar documentos institucionales, se considere la participación de la Comunidad Universitaria.
3. La implementación de proyectos en la UNAH se deben realizar de manera gradual, por escalas y etapas, proporcionándoles los recursos necesarios para su correcta ejecución.
4. Se debe considerar la elaboración de instrumentos, reglamentos, flujogramas etc. Para algunos artículos, ya que actualmente los docentes no saben como aplicarlos correctamente.
5. Se deben instituir mecanismos de control para dar un acompañamiento que servirá para la supervisión y apoyo de la aplicación de las N.A. hablamos de plataformas para consultas y unidades de seguimiento, monitoreo y evaluación.
6. Dentro de los principales motivos por la no aceptación y correcta aplicación de las N.A. se puede identificar que es debido al desconocimiento de las mismas y que no se han socializado a profundidad, resistencia al cambio, factores políticos, poca

participación de la comunidad universitaria en su elaboración, falta de recursos para aplicarlas, entre otras.

7. Uno de los beneficios principales de contar con una normativa es que estas expresan de manera detallada las disposiciones obligatorias, son de beneficio, contribuyen al fortalecimiento Institucional y ayudan a mejorar la eficacia en la UNAH.

8. Dentro de las necesidades prioritarias que demandan estos grupos para la correcta aplicación de las N.A. es que se les dote de los recursos (logísticos, de infraestructura, humanos y acompañamiento) para la correcta aplicación de las N.A.

9. Los medios idóneos para establecer una comunicación con las autoridades académicas es por medio de el uso de la plataforma institucional, redes sociales (Facebook, twitter, youtube, whatsapp) y comunicación directa por medio de charlas, capacitaciones y grupos de reflexión.

10. Se identificó la oportunidad de mejora en el área de comunicación interna y recursos humanos con el fin de que la comunicación sea fluida en todas las unidades para optimizar los recursos de tiempo, productividad y que todo el personal académico conozca sobre la correcta aplicación de las N.A.,

11. Es necesario implementar planes de motivación laboral para aquellos que apliquen correctamente la Normativa así como sanciones para quienes no la ejecutan en tiempo y forma.

12. El personal académico debe sentir que hay un compromiso de todas las partes involucradas y que la responsabilidad de la aplicación de las N.A. no solo recae en ellos pero también en las autoridades. Deberes y Derechos.

13. Se puede establecer una comunidad de docentes virtual, para la discusión de casos sobre aplicación de Normas Académicas, así como establecer un acceso al sitio web para hacer consultas en línea sobre las normas o una aplicación móvil app.

14. “El medio es el mensaje”, la persona que imparta el taller o charla de socialización debe conocer a profundidad la normativa a la vez apoyar esta reglamentación ya que en ocasiones los mensajes pueden ser distorsionados.

15. Implementar estrategias a corto, mediano y largo plazo. De manera gradual y por niveles.

16. Apoyar a la comunidad de estudiantes con exámenes de orientación vocacional antes de hacer el examen de PAA.

17. Impartir un curso preparatorio para el examen del PAA.

18. Impartir capacitaciones a los estudiantes de primer ingreso, de esta forma se estaría asegurando en alguna medida el apoyo de ellos durante su periodo de estudios Universitarios.

19. Mostrar por medio de entrevistas, casos exitosos de estudiantes de excelencia académica, motivando a la población estudiantil a esforzarse y alcanzar niveles de éxito académicos.

19. Desarrollar una campaña publicitaria persuasiva e informativa donde se ejemplifiquen cada uno de los artículos.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario para orientar el grupo focal

1. ¿Cuáles son las funciones de las NNA?
2. ¿Conoce los beneficios de las NNA?
3. ¿Recuerda usted algún artículo en especial y como lo ha aplicado?
4. ¿Cuál considera usted que son los artículos que generan conflicto en la comunidad universitaria? ¿Cómo se aplican?
5. Hasta el momento, ¿Cómo ha sido la información que ha recibido en relación a las NNA? (Talleres, correos, capacitaciones, medios impresos etc.)
6. ¿Cuál es el medio que más utiliza para informarse? (correo, reuniones, whatsapp) etc.
7. ¿Cuál considera que es la necesidad prioritaria en relación a las NNA?
8. ¿Por qué considera usted que un sector de la comunidad universitaria no acepta la implementación de las NNA?
9. ¿En qué benefician las NNA en el quehacer universitario?

Anexo 2. Encuesta para Autoridades Académicas



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Vicerrectoría Académica
Dirección de Comunicación Estratégica



ENCUESTA DE OPINIÓN

Por favor responda las siguientes preguntas teniendo en cuenta su cargo y experiencia personal. Marque con una X la casilla que corresponda a cada pregunta, sus respuestas serán tratadas confidencialmente y utilizadas para diseñar estrategias de comunicación en relación a las normas académicas, esto es muy importante para poder mejorar como institución y, velar por el cumplimiento de las necesidades y expectativas de toda la comunidad universitaria. Gracias por tomarse el tiempo necesario para rellenar este cuestionario, su opinión es muy valiosa para mejorar los procesos de la UNAH.

1. PERCEPCIÓN

(1) Muy en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo; (4) De acuerdo; (5) Muy de acuerdo.

	1	2	3	4	5
a. Las Normas Académicas, son el principal instrumento regulador de la actividad académica en la UNAH, de obligatorio cumplimiento para los docentes y estudiantes.	<input type="radio"/>				
b. Las Normas Académicas son de beneficio para la UNAH.	<input type="radio"/>				
c. Las Normas Académicas contribuyen al fortalecimiento de la imagen institucional.	<input type="radio"/>				
d. Las Normas Académicas son congruentes con la realidad universitaria.	<input type="radio"/>				
e. La capacitación es importante para el conocimiento y manejo de las Normas Académicas.	<input type="radio"/>				
f. Es necesario socializar las Normas Académicas para mejorar su eficacia.	<input type="radio"/>				
g. Los recursos humanos y logísticos son indispensables en la aplicación de las Normas Académicas.	<input type="radio"/>				

- h. Existen excelentes canales de comunicación entre autoridades, docentes y estudiantes.
- i. La crisis estudiantil afectó la imagen institucional.

2. ASPECTOS DE MEJORA.

¿Cuáles de los siguientes aspectos considera necesario abordar en la aplicación de las normas académicas? Indique su grado de importancia, 1 es el valor mínimo y 5 el máximo.

	1	3	5
a. Manuales de procedimientos para algunos artículos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Recibir capacitación sobre la aplicación de las Normas Académicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Mayor claridad en la redacción de los artículos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Mejorar regulación administrativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Otra:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Marque con una X los medios de comunicación en las que escuchó, vió o leyó sobre las normas académicas. Favor seleccione tres.

- a. Descargué las Normas de la página web institucional
- b. Lo he discutido con mi jefe inmediato
- c. Mis compañeros me han informado
- d. Medios de comunicación tradicionales (Radio, televisión, prensa)
- e. Periódico Presencia Universitaria
- f. Televisión institucional UTV
- g. Redes sociales Institucionales (Facebook, twitter, etc.)
- h. Otros: (especificar que medio):

4. FRECUENCIA.

¿Con qué frecuencia recibe usted información (organización, avances, resultados, etc.) de la UNAH por estos medios?

(1) Nada; (2) Poco; (3) Regular; (4) Aceptable; (5) Muy aceptable.

	1	2	3	4	5
a. UTV	<input type="radio"/>				
b. Presencia Universitaria.	<input type="radio"/>				
c. Decano o Director	<input type="radio"/>				
d. Jefe departamento/carrera	<input type="radio"/>				
e. Compañero	<input type="radio"/>				
f. Medios de comunicación escrito externos (La Tribuna, Herald, etc.)	<input type="radio"/>				
g. Medios de comunicación visual externos (TVC, HCH, etc.)	<input type="radio"/>				
h. Radio	<input type="radio"/>				
i. Página web o plataforma institucional	<input type="radio"/>				
j. Redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, etc.)	<input type="radio"/>				
k. Otras (especifique):	<input type="radio"/>				

5. CONOCIMIENTO.

(1) No; (2) Sí

	1	2
a. ¿Sabía usted que en el 2015 entraron en vigencia las Normas Académicas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. ¿Cree usted que en una Institución de educación superior sean necesarias las Normas Académicas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. ¿Considera que con la aplicación de las Normas Académicas la UNAH ha ido mejorando en la calidad de la educación y continuará siendo un referente a nivel nacional?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. MOTIVOS.

Principales motivos por la que algunos estudiantes no aceptan las normas académicas.

(1) Muy en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo; (4) De acuerdo; (5) Muy de acuerdo.

	1	2	3	4	5
a. Horarios.	<input type="radio"/>				
b. Problemas económicos.	<input type="radio"/>				

c. Calidad docente	<input type="radio"/>				
d. Desconocimiento	<input type="radio"/>				
e. Poca o nula participación en su elaboración	<input type="radio"/>				
f. Otras (especifique):	<input type="radio"/>				

7. DATOS GENERALES

SEXO

Masculino Femenino

CARGO

Decano Coordinador de Carrera

Director Docente

Jefe Departamento Tutor CRAED

☺ ¡MUCHAS GRACIAS! ☺